

SAMO INDUSTRIES CHIUDE CON UN +19%

Sfiorati i 100 milioni sommando le vendite Inda (53 milioni) e di Samo (46 milioni).

Samo Industries ha chiuso il 2021 con un aumento del 19% del fatturato. Sommando le vendite Inda (53 milioni di euro) e di Samo (46 milioni di euro) che hanno registrato una percentuale di crescita omogenea, si arriva a sfiorare i 100 milioni.

Il gruppo guidato da Denis Venturato ha reagito con dinamismo alle limitazioni legate alla pandemia e alle conseguenti difficoltà nel reperimento di materie prime e semilavorati, raggiungendo un aumento sostanziale nella produzione di tutte le tipologie merceologiche. La produzione degli accessori è aumentata del 55%, quella degli specchi del 7% mentre quella dei mobili del 13% così come quella delle pareti doccia.



Denis Venturato

LAGO: + 40% NEL 2021

Fatturato a 57 milioni di euro e un progresso del 28% nell'Ebitda.

Numeri a doppia cifra sanciscono un 2021 di forte crescita per Lago. Il fatturato aumenta di quasi il 40% rispetto all'anno precedente, superando i 57 milioni di euro. Aumenta la redditività con un + 28% dell'Ebitda. Ottima anche la crescita dei mercati asiatici e statunitensi che hanno visto un'impennata dei volumi d'affari confermando la spinta all'internazionalizzazione attuata negli ultimi anni. Daniele Lago, Ceo & Head of Design ha commentato: "Continuiamo a guardare avanti con fiducia al futuro. A giugno saremo al Salone del Mobile di Milano con tante idee, nuovi prodotti e con un investimento importante, il più alto di sempre".



A ROCA GROUP IL 75% DEL GRUPPO ROYO

Un'alleanza strategica per raggiungere la leadership mondiale nel settore dell'arredo bagno.

Il Gruppo Roca ha acquisito il 75% del Gruppo Royo, leader europeo nel settore dell'arredo bagno, acquistandone il 62% dal fondo americano HIG. La famiglia Royo continuerà a detenere il 25% del capitale. Royo possiede tre stabilimenti in Spagna e Polonia, e due poli di innovazione. Produce ogni anno circa un milione di componenti per mobili da bagno, con un fatturato di 95 milioni di euro nel 2019, e una forza lavoro di 793 persone. Con questa operazione i due gruppi raggiungono la leadership mondiale nel settore arredobagno, con un fatturato totale di oltre 173 milioni di euro e una produzione di quasi due milioni di unità all'anno, in nove centri produttivi situati tra Spagna, Portogallo, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Cina e Brasile. Il Gruppo Roca punta a consolidare ulteriormente la propria posizione, aumentando la quota di mercato, integrando la produzione di piastrelle e rivestimenti per gli ambienti bagno. Nella strategia del Gruppo Roca, Royo diventerà il fulcro per lo sviluppo del segmento dedicato all'arredo bagno.



Walter Mandelli

WALTER MANDELLI AREA MANAGER ITALIA DI PROVEX

Riporterà direttamente a Oswald Fischnaller, AD dell'azienda.

Walter Mandelli è il nuovo Area Manager Italia che, assumendo la responsabilità nell'organizzazione e gestione della rete commerciale, riporta direttamente a Oswald Fischnaller, ad dell'azienda. Il manager ha lavorato in importanti realtà quali Mottura, Gruppo Confalonieri, Ideal Standard Italia, Fondital, Valli&Valli, Walter Mandelli per le quali ha sviluppato competenze nel settore commerciale.

TENDENZE

LA doccia E L'ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO

Da sostituto veloce del bagno in vasca, la doccia si è evoluta nel tempo e oggi è un momento di benessere che dona comfort alla routine quotidiana. L'arredo bagno ne ha preso atto e ha trasformato box e cabine doccia in elementi dalla forte connotazione funzionale ed estetica. Pareti, porte, piatti, profili, e addirittura le canaline, consentono di progettare box e cabine doccia indipendenti, che si possono collocare in ogni stanza della casa, soggiorno compreso

di Roberta Mutti



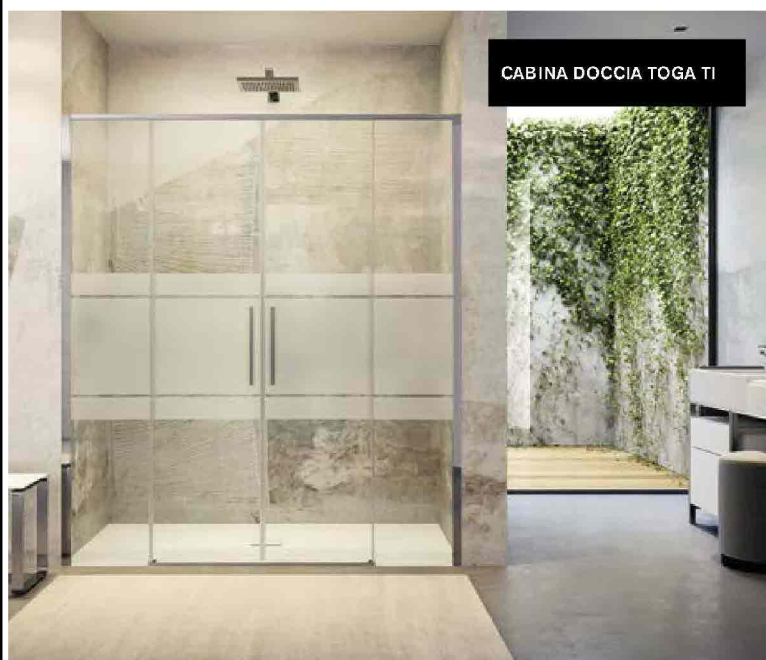
TENDENZE

Per i grandi spazi

Toga TI è la cabina doccia di Provex, ideale per i grandi spazi, stanze da bagno di grandi dimensioni, oppure ambienti aperti, con un'area *wellness* molto ampia. La variante in nicchia Toga TI è caratterizzata da due porte scorrevoli affiancate a due vetri fissi in linea. Perfetta per chi ama uno stile *minimal* e ricercato, è realizzata con vetro temperato di sicurezza 6 mm, trasparente con serigrafia satinata centrale e profili brillante lucido, e garantisce un'ottima stabilità unita a una semplice installazione, che si ottiene con un innovativo sistema di montaggio studiato nei minimi dettagli.

Tutti i modelli hanno porte reversibili ed estensibili da 25 a 50 mm; inoltre, possiedono il meccanismo di scorrimento alloggiato nelle ruote con regolazione eccentrica, collocate nella parte superiore del vetro per non avere problemi con l'eventuale pendenza del pavimento, e porte sganciabili per semplificare le operazioni di pulizia. Porte e pannelli sono alti 2 metri e sono dotati di tecnologia *Silicon Free*, sviluppata e realizzata in esclusiva da Provex, che consiste in una speciale guarnizione in pvc resistente all'acqua, fissata sul profilo verticale interno al muro. Con l'eliminazione del silicone, l'azienda assicura una maggiore igiene e pulizia. Le lastre possono avere il trattamento *High Glass*, che riduce l'aggressione del calcare; con questo sistema, i vetri sono sempre puliti, liberi da calcare e rimangono brillanti nel tempo. L'intera serie offre soluzioni personalizzate su misura per soddisfare qualsiasi esigenza estetica o funzionale, ed è disponibile nelle finiture brillante lucido e nero *matt*; i profili sempre più sottili permettono al box doccia di "scompare" e trasformare lo spazio in un angolo *wellness* dall'estetica molto piacevole.

www.provex.eu



CABINA DOCCIA TOGA TI



SOFFIONE
DOCCIA/LAMPADA
di Brian Sironi

Luce e acqua, il soffione ibrido

Da antoniolupi, un soffione che è al tempo stesso lampada e fonte di acqua. Progettato da Brian Sironi, **Apollo** è un oggetto ibrido in cui nessuna delle due funzioni prevale percettivamente: è una lampada, ma allo stesso tempo un soffione. I soffioni sono una composizione di linee tubolari che creano soffioni di vari tipi, la lampada è una sfera circolare che rende l'esperienza della doccia particolarmente piacevole, grazie all'esperienza della pioggia luminosa. La collezione è formata da un elemento a parete e due elementi a soffitto. Il pezzo più iconico, l'elemento a parete, è realizzato in fusione di ottone a forma di Y, con tre rami di fissaggio dell'acqua-luce uguali. L'aspetto tecnologico gioca un ruolo fondamentale nell'intero progetto, perché ha permesso la piena realizzazione dell'idea originale, soprattutto dal punto di vista della miniaturizzazione dei componenti. I soffioni sono dotati di getti a pioggia o a chiodo di ultima generazione. Apollo è disponibile nero o in altri colori con finitura *matt*.

www.antoniolupi.it

BOX DOCCIA

WALTER MANDELLI, AREA MANAGER ITALIA DI PROVEX

Provex, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, inserisce nel proprio team Walter Mandelli, nel ruolo di Area Manager Italia. Mandelli, assumendo la responsabilità nell'organizzazione e gestione della rete commerciale, riporterà direttamente a Oswald Fischnaller, AD dell'azienda.

Forte di una significativa esperienza maturata nel suo percorso professionale, dove ha ricoperto ruoli con sempre crescente responsabilità - Area Manager/Responsabile Contract presso Mottura spa, Responsabile Vendite Italia presso il Gruppo Confalonieri spa, Key Account Manager di Ideal Standard Italia srl, Area Manager di Fondital Spa e Sales Manager Nord Italia per Valli&Valli - Walter Mandelli sviluppa una profonda competenza nel settore commerciale, acquisendo una notevole conoscenza delle dinamiche del mercato e raggiungendo obiettivi importanti.

In un'ottica di perfezionamento dell'organizzazione aziendale, volto ad accrescere ulteriormente l'identità e la notorietà del Brand, Walter Mandelli apporterà il suo know-how per mettere a punto un efficace processo di sviluppo commerciale, al fine di consolidare e sviluppare ulteriormente il business di Provex sul mercato italiano.



WALTER MANDELLI, AREA MANAGER ITALIA DI PROVEX

Provex, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, inserisce nel proprio team Walter Mandelli, nel ruolo di Area Manager Italia. Mandelli, assumendo la responsabilità nell'organizzazione e gestione della rete commerciale, riporterà direttamente a Oswald Fischnaller, AD dell'azienda.

VESELMANN PARTNER DEL GIORNO ITALIA

Una nuova partnership è stata annunciata tra Vesele e il Gruppo Italia. La partnership prevede che Vesele sarà il partner esclusivo del Gruppo Italia per la distribuzione e la vendita di prodotti Vesele in Italia. La partnership è stata annunciata durante l'evento "Vesele Partner del Giorno Italia" che si è svolto a Roma il 15 marzo 2022.

IN MOSTRA A ROMA L'ARANTE DI VORTICE

Il nuovo arante di Vortice, l'Arante di Vortice, è stato presentato in anteprima a Roma il 15 marzo 2022. L'Arante di Vortice è un arante innovativo che combina la tecnologia Vortice con la tecnologia Arante. L'Arante di Vortice è disponibile in due versioni: Arante di Vortice e Arante di Vortice Pro. L'Arante di Vortice è un arante innovativo che combina la tecnologia Vortice con la tecnologia Arante. L'Arante di Vortice è disponibile in due versioni: Arante di Vortice e Arante di Vortice Pro.

NOMINE**Walter Mandelli Area Manager Italia di Provex**

Provex, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, inserisce nel proprio team Walter Mandelli, nel ruolo di Area Manager Italia. Mandelli, assumendo la responsabilità nell'organizzazione e gestione della rete commerciale, riporterà direttamente a Oswald Fischnaller, AD dell'azienda. Forte di una significativa esperienza, con ruoli di sempre crescente responsabilità - Area Manager/

Responsabile Contract
 presso Mottura spa,
 Responsabile Vendite



<https://www.ilgiornaledeltermoidraulico.it/20015>

Italia presso il Gruppo Confalonieri spa, Key Account Manager di Ideal Standard Italia srl, Area Manager di Fondital Spa e Sales Manager Nord Italia per Valli&Valli - Walter Mandelli sviluppa una profonda competenza nel settore commerciale, acquisendo una notevole conoscenza delle dinamiche del mercato e raggiungendo obiettivi



importanti. In un'ottica di perfezionamento dell'organizzazione aziendale, volto ad accrescere ulteriormente l'identità e la notorietà del Brand, Mandelli apporterà il suo know-how per mettere a punto un efficace processo di sviluppo commerciale, al fine di consolidare e sviluppare ulteriormente il business di Provex sul mercato italiano.



| Benessere | Fate largo alla doccia

IL BOX NELL'ANGOLO TRA DUE PARETI

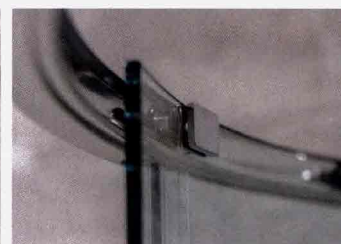
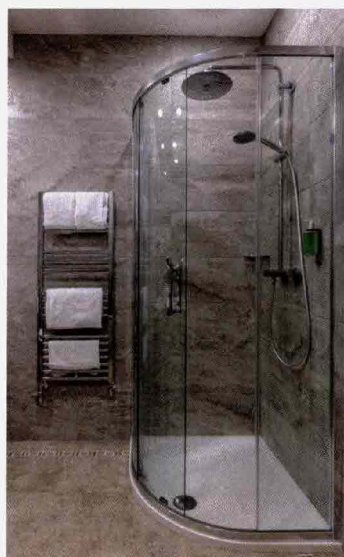
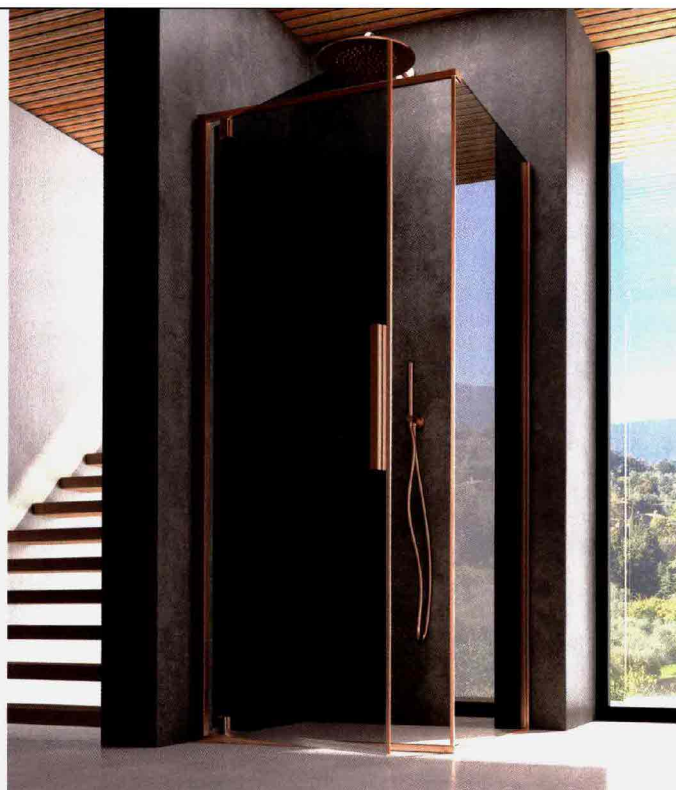
LINEE CONTEMPORANEE

Il box GLX6 permette installazioni ad angolo, in nicchia e a parete, con apertura a battente o scorrevole; **sia i profili sia i vetri sono proposti con svariate finiture** per rendere unico lo spazio doccia. Nella versione scorrevole, inoltre, il box adotta un sistema originale per lo scorrimento delle ante (SLIDINGliss) basato su pattini speciali che permettono un movimento fluido e silenzioso.

I vetri, con spessore 6 mm, hanno il **trattamento Easy Clean**, che chiude le microporosità e le imperfezioni e permette alle gocce d'acqua di scivolare velocemente sulla superficie del vetro trattato, facilitando la fase di pulizia del vetro e il tempo ad essa dedicato. Per mantenere inalterato nel tempo il trattamento non bisogna pulirli con detergenti acidi, alcalini o abrasivi. GLX6 versione Angolo

230,00 euro (esclusi piatto doccia e colonna doccia).

Kinedo (www.kinedo.it)

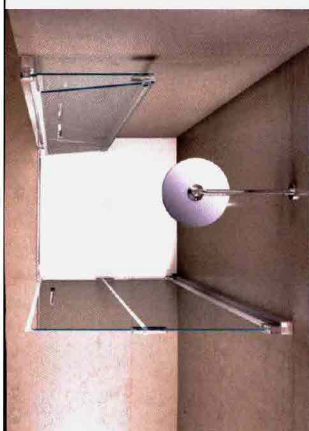


APERTURA COMPLETA

La peculiarità del modello Jolly Free JE-2 è rappresentata dall'apertura totale delle ante, verso l'esterno o l'interno del box, che consente di sfruttare al massimo lo spazio disponibile, lasciando l'area completamente libera.

Questa funzionalità è garantita dalle **porte con cerniera basculante per apertura in/out fino a 270°**; il meccanismo di sollevamento-abbassamento invisibile e integrato sempre attivo, garantisce una maggiore durata della guarnizione inferiore. Cerniere, maniglie e profili verticali sono in finitura lucida.

Provex (www.provex.eu)



SCORRE DOLCEMENTE IN CURVA

Il vetro curvato del box doccia semicircolare ETO, alto due metri, dispone di un sistema calamitato che assicura una chiusura dolce e controllata. I profili solidi e discreti sottolineano la robustezza della porta che si armonizza naturalmente nell'ambiente; i **cuscinetti di acciaio inossidabile** durano nel tempo e il meccanismo di sganciamento rapido facilita le operazioni di pulizia perché tutti i punti sono facilmente raggiungibili, senza ostacoli. Il vetro è temperato da 8 mm con rivestimento idrorepellente ClearVue che impedisce l'accumulo di sporco e calcare sulla superficie. Il gancio **portasciugamano, integrato nella parte alta dell'impugnatura**, oltre ad aumentarne la funzionalità, dona alla collezione un carattere forte e riconoscibile. A partire da **1.154 euro + IVA**. Flair (www.flairshowers.com)

IL BOX IN NICCHIA, CON CHIUSURA FRONTALE

ANTE SGANCIABILI E REVERSIBILI

La novità che caratterizza i box della collezione Zephyros 2.0 riguarda le ante e il loro sistema di sgancio, entrambi reversibili per facilitare pulizia e manutenzione. Nuove anche le finiture per i profili e i vetri: i primi, già disponibili in bianco, silver, nero e cromo, includono ora la finitura opaca per bianco e nero; i vetri, con trattamento **Crystal Clear anticalcare e antibatterico al 97/98%**, oltre che nelle finiture trasparente, Niva Stripes e Fumè, possono avere anche la finitura Strip, una serie di fasce satiniate intervallate che reinterpretano la più classica "fascia piena" a mezz'altezza. Per i profili cromo è utilizzato il processo Eco PVD Chrome che riproduce sull'alluminio gli effetti estetici e funzionali della cromatura galvanica.

Novellini (www.novellini.it)



SICUREZZA E FACILITÀ DI PULIZIA

I vetri da 8 mm di GL8 hanno il trattamento Safety&Clean, un valido aiuto per la sicurezza e per la pulizia dei cristalli. Una particolare pellicola di protezione, **in caso di rottura accidentale del vetro temperato, trattiene i frammenti**, evitando che si disperdano nell'ambiente. Inoltre, tutte le micro porosità e le imperfezioni superficiali invisibili a occhio nudo vengano chiuse, permettendo alle gocce d'acqua di scivolare velocemente sulla superficie del vetro trattato, così da facilitare la fase di **pulizia che avviene in metà tempo** rispetto a un vetro non trattato. Disponibile con anta battente pivotante dotata di sistema "Alza&Abbassa" e nella versione ad angolo scorrevole per installazioni ad angolo e in nicchia. Nella versione ad angolo costa **130,00 euro** (esclusi piatto e colonna doccia). Kinedo (www.kinedo.it)

CON PORTA GIREVOLE

La porta girevole consente l'apertura sia verso l'interno che verso l'esterno del box, garantendo il massimo spazio d'ingresso possibile e rendendola vantaggiosa in presenza di arredi o radiatori adiacenti. Il design della cabina è evidenziato dalle maniglie lineari, presenti sia dentro che fuori, che ne sottolineano la leggerezza estetica; il **fissaggio della maniglia verticale direttamente sul vetro** garantisce maggiore stabilità. La calamita nascosta dietro il profilo assicura una maggiore igiene e rende la struttura più raffinata e, su richiesta, per aumentare lo spazio tra porta e muro, il perno può essere spostato. La serie Toga con vetri temperati di sicurezza da 6 mm, prevede reversibilità di tutti i modelli, estensibilità di 50 mm per le porte e di 25 mm per i laterali. Provex (www.provex.eu)

WALK-IN: NIENTE PORTE, SOLO UN VETRO

SOLO DUE PROFILI VERTICALI

Una parete doccia con sostegno a soffitto che si contraddistingue per l'assenza di profili orizzontali e per l'altezza uniforme di 2000 mm sia del vetro sia dei profili. Il modello Jolly JD può essere realizzato con **vetro temperato di sicurezza da 6 o 8 mm in finitura trasparente**, mentre profilo e sostegno sono in finitura brillante lucido. Su richiesta le lastre possono essere sottoposte al trattamento High Glass che riduce l'aggressione del calcare, facilita la pulizia e igienizza il vetro rendendolo antibatterico al 98%.
Provex (www.provex.eu)



IN STILE INDUSTRIALE

Sulla parte esterna del vetro sono collocati profili orizzontali in alluminio nero satinato che suddividono la superficie in riquadri; la lastra di vetro da 6 mm, con altezza di 2 metri, è sottoposta a un trattamento anticalcare a caldo ed è delimitata da una cornice in alluminio nero satinato. **Il braccio, anch'esso nero satinato, è snodabile** e lungo 100 cm. La parete doccia Tremiti viene fornita col profilo a muro già preinstallato ed è quindi pronta per la messa in opera. Disponibile con cristallo satinato o trasparente. Il modello in foto è nel formato 140xH200 cm e costa **531,00 euro** con cristallo trasparente e **637,00 euro** con cristallo satinato (listino).
Lacus (www.shop.lacus.it)



Walter Mandelli nominato area manager Italia di Provex

Forte di una significativa esperienza maturata nel suo percorso professionale, dove ha ricoperto ruoli con sempre crescente responsabilità - area manager/responsabile contract presso Motura Spa, responsabile vendite Italia presso il Gruppo Confalonieri Spa, key account manager di Ideal Standard Italia Srl, area manager di Fondital Spa e sales manager nord Italia per Valli&Valli - Walter Mandelli sviluppa una profonda competenza nel settore commerciale, acquisendo una notevole conoscenza delle dinamiche del mercato e raggiungendo obiettivi importanti. In un'ottica di perfezionamento dell'organizzazione aziendale, volto ad accrescere ulteriormente l'identità e la notorietà del brand, Walter Mandelli apporterà il suo know-how per mettere a punto un efficace processo di sviluppo commerciale, al fine di consolidare e sviluppare ulteriormente il business di



Walter Mandelli, area manager Italia di Provex

Provex sul mercato italiano. Il suo incarico ha l'obiettivo di individuare tutte le azioni necessarie per determinare nuove opportunità di crescita, supportando

Provex annuncia l'inserimento nel proprio team di Walter Mandelli nel ruolo di area manager Italia, che assumerà la responsabilità di organizzare e gestire la rete commerciale sul territorio nazionale.

e coordinando la forza vendita su tutto il territorio nazionale, avvalendosi anche della strategica collaborazione con l'ufficio tecnico commerciale e l'ufficio marketing.

"La possibilità di entrare a far parte del team Provex" - afferma Walter Mandelli - "è per me una entusiasmante opportunità per mettere la mia esperienza al servizio di una realtà così stimolante e capace di stare al passo con l'evoluzione del mercato grazie ad un portfolio prodotti che coniuga aspetti estetici e di design con un avanzato livello tecnologico".

"Accogliamo con piacere Walter Mandelli nella nostra squadra e sono certo che la sua professionalità e competenza giocheranno un ruolo fondamentale nel prossimo futuro per potenziare la presenza di Provex nel mercato dell'arredobagno italiano" ha commentato l'AD di Provex Oswald Fischnaller.



Oswald Fischnaller, amministratore delegato di Provex





Provex assegna a Acqua Synergy il riconoscimento di Agenzia dell'Anno 2021 per il mercato italiano

Di: Provex Industrie , Letto 27 volte

08/04/2022 - **Provex**, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, **ha assegnato il riconoscimento di "Agenzia dell'Anno 2021" per il mercato italiano a Acqua Synergy**: l'agenzia che da anni rappresenta l'azienda nell'Area del Triveneto, sviluppando solide relazioni con i clienti delle regioni **Trentino, Veneto e Friuli-Venezia Giulia**.

L'attestato è stato consegnato da Oswald Fischnaller – AD Provex – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute in termini di: fatturato totale, incremento di fatturato, strategie di vendita, struttura dell'agenzia, competenza del personale, conoscenza del prodotto,

L'attestato è stato consegnato da Oswald Fischnaller – AD Provex – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute in termini di: fatturato totale, incremento di fatturato, strategie di vendita, struttura dell'agenzia, competenza del personale, conoscenza del prodotto, qualità dei clienti e fidelizzazione con l'azienda stessa.

Acqua Synergy opera a stretto contatto con rivenditori, studi di architettura e progettisti, fornendo loro consulenza tecnica, supporto progettuale e assistenza alla vendita.

Nel corso dell'anno si è fatta notare per aver presidiato il territorio del Triveneto efficacemente, con profondo impegno e responsabilità; grande attenzione è stata dedicata alla formazione dei clienti, organizzando frequenti visite in azienda al fine di promuovere la qualità, il design e l'innovazione della produzione Provex.

Grazie all'ampia gamma di proposte Provex che coniugano aspetti estetici con un avanzato livello tecnologico e all'innovativa capacità di Acqua Synergy di relazionarsi con il mercato, sono stati portati a termine numerosi progetti e proficue collaborazioni, mantenendo sempre elevati standard di servizio ed assistenza.

Provex Industrie su Edilbortale.com



[Provex assegna a Acqua Synergy il riconoscimento di Agenzia dell'Anno 2021 per il mercato italiano \(archiproducts.com\)](https://www.archiproducts.com)

Schüco LivingSlide Panorama Evolution

Inspired by Light. Designed for Life.

SCHÜCO

NETWORK PUBBLICA I TUOI PRODOTTI

edilportale

CERCA AZIENDE, PRODOTTI, NEWS, BIM



Accedi

Notizie

Prodotti SHOP

Tecnici e Imprese

Chiedi alla community

AMBIENTE
Architettura e
paesaggio rurale, in
arrivo bandi per 600...

NORMATIVA
Bonus edilizi, ABl:
consentire la
cessione di singole...

LAVORI PUBBLICI
Appalti, clausola di
revisione dei prezzi
nei bandi per servizi...

LAVORI PUBBLICI
Porti e demanio
marittimo,
investimenti per 41...

Provex assegna a Acqua Synergy il riconoscimento di Agenzia dell'Anno 2021 per il mercato italiano

Commenti

Consiglia

Tweet



08/04/2022 - **Provex**, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, **ha assegnato il riconoscimento di "Agenzia dell'Anno 2021" per il mercato italiano a Acqua Synergy**: l'agenzia che da anni rappresenta l'azienda **nell'Area del Triveneto**, sviluppando solide relazioni con i clienti delle regioni **Trentino, Veneto e Friuli-Venezia Giulia**.



Strumenti di misura

VISUALIZZA LE OFFERTE



Posa e trattamento
dei pavimenti

VISUALIZZA LE OFFERTE

Le più lette

NORMATIVA

Superbonus, il
Governo apre alla
proroga per le
unifamiliari

30/03/2022

NORMATIVA

Decreto Prezzi del
MiTE pubblicato in
Gazzetta Ufficiale

17/03/2022

RISPARMIO ENERGETICO

Superbonus e tetti
non disperdenti,
Enea fa chiarezza

09/03/2022

NORMATIVA

Superbonus, per gli
edifici unifamiliari

L'attestato è stato consegnato da Oswald Fischnaller – AD Provex – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute in termini di: fatturato totale, incremento di fatturato, strategie di vendita, struttura dell'agenzia, competenza del personale, conoscenza del prodotto, qualità dei clienti e fidelizzazione con l'azienda stessa.

Acqua Synergy opera a stretto contatto con rivenditori, studi di architettura e progettisti, fornendo loro consulenza tecnica, supporto progettuale e assistenza alla vendita.

Nel corso dell'anno si è fatta notare per aver presidiato il territorio del Triveneto efficacemente, con profondo impegno e responsabilità; grande attenzione è stata dedicata alla formazione dei clienti, organizzando frequenti visite in azienda al fine di promuovere la qualità, il design e l'innovazione della produzione Provex.

Grazie all'ampia gamma di proposte Provex che coniugano aspetti estetici con un avanzato livello tecnologico e all'innovativa capacità di Acqua Synergy di relazionarsi con il mercato, sono stati portati a termine numerosi progetti e proficue collaborazioni, mantenendo sempre elevati standard di servizio ed assistenza.

[Provex Industrie su Edilportale.com](#)

Notizie correlate

AZIENDE Con la Serie 500, Provex è al fianco di progettisti e designer
24/03/2022

AZIENDE Pulizia estetica, massima stabilità ed elevata praticità per le cabine doccia Combi Free di Provex
10/02/2022

AZIENDE Da Provex un'esperienza interattiva tra natura e tecnologia
28/01/2022

AZIENDE Provex presenta il nuovo showroom virtuale
02/12/2021

AZIENDE Serie Flat: cabine doccia senza telaio di Provex
08/10/2021

AZIENDE JOLLY FREE JE-2: la cabina doccia Provex che si apre e si chiude in totale libertà di spazio e di movimento
27/09/2021

AZIENDE Provex: i vantaggi di una cabina doccia a filo pavimento
13/05/2021

AZIENDE JOLLY FREE JE-2: la cabina doccia Provex che si apre e si chiude in totale libertà
16/04/2021

AZIENDE Pareti sopravasca Provex, per avere doccia e vasca in un unico spazio
02/04/2021

restano ferme le scadenze al 2022

10/03/2022

NORMATIVA

Superbonus e unifamiliari, il Senato conferma il requisito del 30% dei lavori al 30 giugno 2022

18/03/2022

AMBIENTE

Bando borghi PNRR, ecco i progetti scelti dalle Regioni

11/03/2022

NORMATIVA

Cessione crediti con tre passaggi, è legge il Decreto Sostegni-ter

25/03/2022

RISPARMIO ENERGETICO

Fotovoltaico su edifici agricoli, in arrivo il bando da 1,5 miliardi di euro

29/03/2022

NORMATIVA

Veranda sul balcone, quando è abusiva?

16/03/2022

LAVORI PUBBLICI

Impianti sportivi, due bandi da 700 milioni di euro per i Comuni

25/03/2022

NORMATIVA

Superbonus per le unifamiliari, continua il pressing per la proroga

25/03/2022

RISTRUTTURAZIONE

Fotovoltaico, se diventa manutenzione ordinaria strada sbarrata al bonus mobili?

10/03/2022

RISPARMIO ENERGETICO

Cessione del credito e contratti collettivi, i prossimi step dei bonus edilizi

30/03/2022

NORMATIVA

Cessione dei crediti con tre passaggi, la data spartiacque è il 16 febbraio

21/03/2022



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Vai allo shop



HOME ECO E SUPERBONUS NEWS NORMATIVA PRODOTTI AZIENDE WEBTV L'ESPERTO RISPONDE



Accedi

Home News Installatore Italiano

Installatore Italiano

Acqua Synergy premiata Agenzia dell'Anno 2021 da Provex

13 Aprile 2022



Premiata un'agenzia in ambito box doccia e bagno: Provex ha assegnato ad Acqua Synergy il riconoscimento di Agenzia dell'Anno 2021 per il mercato italiano.

L'azienda specializzata nella produzione di box doccia e accessori tecnici per l'ambiente bagno, ha assegnato il riconoscimento di "Agenzia dell'Anno 2021" per il mercato italiano a Acqua Synergy: l'agenzia che da anni rappresenta l'azienda nell'area del Triveneto, sviluppando solide relazioni con i clienti delle regioni Trentino, Veneto e Friuli-Venezia Giulia. L'attestato è stato consegnato da Oswald Fischnaller – AD [Provex](#) – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute in termini di: fatturato totale, incremento di fatturato, strategie di vendita, struttura dell'agenzia, competenza



TIS - IL CORRIERE TERMO IDROSANITARIO

Periodicità: 11 numeri
all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

L'INSTALLATORE ITALIANO

Periodicità: 8 numeri
all'anno per l'Italia

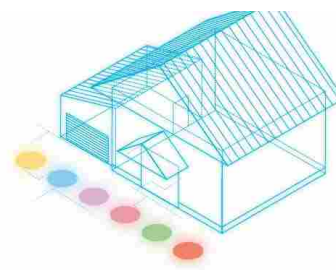
[Leggi la Digital Edition](#)

CDA Condizionamento dell'Aria Riscaldamento Refrigerazione

Periodicità: 8 numeri
all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



del personale, conoscenza del prodotto, qualità dei clienti e fidelizzazione con l'azienda stessa. Acqua Synergy opera a stretto contatto con rivenditori, studi di architettura e progettisti, fornendo loro consulenza tecnica, supporto progettuale e assistenza alla vendita.

Nel corso dell'anno si è fatta notare per aver presidiato il territorio del Triveneto in modo efficacemente, dimostrando impegno e responsabilità. Grande attenzione è stata dedicata alla formazione dei clienti, organizzando frequenti visite in azienda al fine di promuovere la qualità, il design e l'innovazione della produzione Provex. Grazie all'ampia gamma di proposte che coniugano aspetti estetici con un avanzato livello tecnologico e all'innovativa capacità di Acqua Synergy di relazionarsi con il mercato, sono stati portati a termine numerosi progetti e proficue collaborazioni, mantenendo sempre elevati standard di servizio ed assistenza.

← Precedente

Gruppo Roca lancia un piano di efficienza idrica

Successiva →

Stanziano investimento per centro di ricerca e sviluppo Carrier

Ti potrebbero interessare



We.Join the Project: lo strumento Baxi per i...

CDA Magazine



Progettare il bagno con Singular di Ideal Standard

Attualità



• • • •

Impianti Premiati 2019-2020: il premio per gli Installatori e...

POPOLARI



Cassetta a incasso Tece Octa II



Nuove date MCE 2022, la fiera si terr...



Presentato il "Piano d'azione per...



Riscaldamento a idrogeno: Vaillant è...



TÜV Italia analizza il PNRR in chiave...

Articoli recenti



Stanziano investimento per...



Acqua Synergy premiata Agenzia...

Tag

#efficienza energetica 134

#climatizzazione 82

#covid-19 81

Categorie

Climatizzazione e riscaldamento
2099

Idrosanitaria e Ambiente Bagno
848

Provex torna a presidiare le manifestazioni fieristiche in presenza: sara' a Norimberga in occasione

L'azienda, pur considerando lo sviluppo digitale un key driver fondamentale per il proprio business al fine di raggiungere clienti e collaboratori ovunque si trovino e in qualsiasi momento della giornata, ritiene fondamentale il ruolo delle manifestazioni fieristiche in presenza come opportunità di crescita: un ambiente favorevole all'acquisizione di nuovi contatti e alla creazione dei giusti presupposti per potenziare la presenza del brand sui mercati di interesse, puntando su innovazione e qualità made in Italy. Provex, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e accessori tecnici per l'ambiente bagno, riprende l'attività fieristica con IFH Intherm 2022 la manifestazione più importante per il settore termosanitario che si terrà a Norimberga dal 26 al 29 aprile. Provex ha sempre considerato la partecipazione alle fiere un'occasione unica e indispensabile per incontrare il pubblico di riferimento, accogliere nel proprio stand i clienti già acquisiti o quelli potenziali, raccontando i punti di forza delle novità in esposizione. Pur considerando lo sviluppo digitale un key driver fondamentale per il proprio business al fine di raggiungere clienti e collaboratori ovunque si trovino e in qualsiasi momento della giornata, la forzata assenza delle fiere in presenza degli ultimi due anni ha messo in evidenza l'importanza del loro ruolo come opportunità di crescita per l'azienda. Un ambiente favorevole all'acquisizione di nuovi contatti e alla creazione dei giusti presupposti per potenziare la presenza del brand sui mercati di interesse, puntando su innovazione e qualità made in Italy. Provex si presenta, quindi, a IFH Intherm con nuovi progetti all'avanguardia - per qualità dei materiali, design e funzionalità - ideali per ambienti bagno moderni e ricercati. Il costante impegno in ricerca e sviluppo dà origine ad una produzione di eccellenza dove il design italiano e la tecnologia di altissimo livello sono le porte portanti dell'azienda. Negli ultimi due anni, l'assenza di manifestazioni fieristiche ci ha spinto a sviluppare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di accorciare le distanze e agevolare il dialogo con tutti i nostri partner, opportunità sicuramente utile anche in futuro; credo però che la strategia vincente sia la perfetta integrazione tra mezzi on e offline ed è in questa direzione che orientiamo gli investimenti. Ritengo quindi che la partecipazione a IFH Intherm sia un'ottima opportunità di business; tornare a incontrare di persona tutti gli attori del settore, per raccontare e mostrare loro le numerose novità di prodotto che abbiamo messo a punto in questi mesi, mi riempie di entusiasmo. Commenta Oswald Fischnaller, AD di Provex. Provex, punto di riferimento per il settore e sinonimo di qualità Made in Italy, realizza prodotti di eccellenza, in cui ricerca tecnologica e materiali di elevato pregio sposano design d'avanguardia e pratica funzionalità, a conferma dell'impegno dell'azienda nell'assicurare il benessere nel bagno.



area

Gruppo
Bonomi
Pattini

gruppobonomipattini.com



progetti protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi

area interior



Home > Area Interior > Sedute e maniglioni per un bagno elegante e comodo



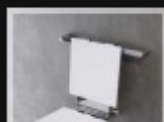
Area Interior

Sedute e maniglioni per un bagno elegante e comodo

redazione area - 20 Aprile 2022



La **Serie 500** di **Provex** è l'esclusivo programma di sedute e maniglioni, sviluppato in collaborazione con gli studi di design **Talocci + Pallocca** e **A.M. design** che, oltre a garantire elevati standard di sicurezza e comodità, soddisfa le più elevate esigenze estetiche. Tutti i maniglioni sono realizzati in alluminio cromo, dalla forma ergonomica e arrotondata verso l'interno, con eleganti componenti in zinco-pressofuso. La gamma include appoggi ribaltabili con supporti opzionali "Soft Touch" per una presa confortevole e sicura; dotati, inoltre, dell'innovativo sistema "Easy Click", possono essere facilmente smontati dal muro quando non in uso.



Le sedute dal design contemporaneo, fatto di spessori contenuti, linee essenziali e profilo squadrato sono realizzate in alluminio e ABS di alta qualità, nelle finiture bianco/cromo e antracite/cromo, in grado di assicurare una portata eccellente fino a 160 kg in totale sicurezza. Il sedile ribaltabile della Serie 500 ha ottenuto i prestigiosi riconoscimenti internazionali **German Design Award 2020** e **Iconic Awards 2019: Innovative Architecture - Winner** nella categoria prodotto, grazie alla tecnologia evoluta e al design ricercato che lo caratterizzano.

Con lo scopo di soddisfare qualsiasi esigenza e necessità, la Serie è stata recentemente ampliata con lo schienale per wc e con il nuovo maniglione ribaltabile dotato di porta rotolo.

Di facile installazione, l'intera Serie 500 è testata dall'**Ente TÜV** e in linea con le normative CE.

TAGS

A.M. design

ambiente bagno

cabine doccia

German Design Award 2020

Iconic Awards 2019: Innovative Architecture

maniglioni

pareti doccia

Provex

sedute

Serie 500

Talocci + Pallocca

[Home](#) >> [Bagno](#)

Bagno di servizio (che fa anche da lavanderia) bello oltre che pratico

Quando il bagno è multifunzione e viene usato anche come bagno di servizio, la scelta del lavabo giusto può davvero riqualificarlo, se si opta per un modello dal design contemporaneo, al tempo stesso pratico per l'utilizzo come lavatoio.

A cura di **Giovanna Strino**

Pubblicato il 20/04/2022 | Aggiornato il 20/04/2022



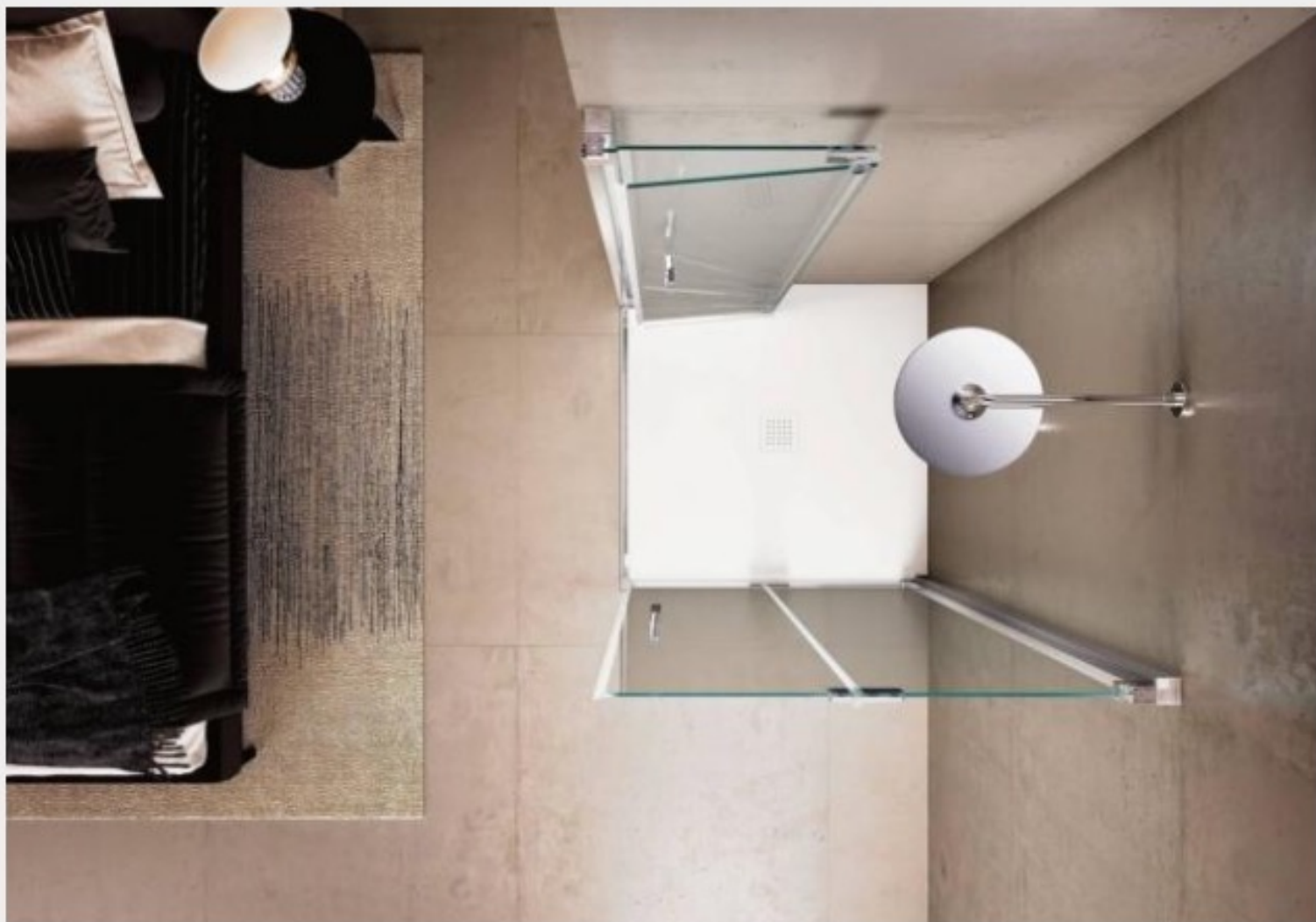
Contenuti trattati

- [Mobile per la lavatrice](#)
- [Lavabo di design che si trasforma in lavatoio](#)
- [Lavabo profondo, comodo anche per un piccolo bucato](#)

[>> Mostra tutti](#)

Non sempre le dimensioni dell'abitazione rendono possibile ritagliare spazi esclusivi. In molti casi, per esempio, il secondo bagno è un locale ibrido, utilizzato anche per fare bucati a mano, conservare i detersivi, ospitare la lavatrice. Anche se di superficie ridotta, con i pezzi giusti può acquistare dignità e assolvere egregiamente a tutte le funzioni richieste, senza essere connotato come locale di servizio. Si comincia con la scelta del [lavabo](#).

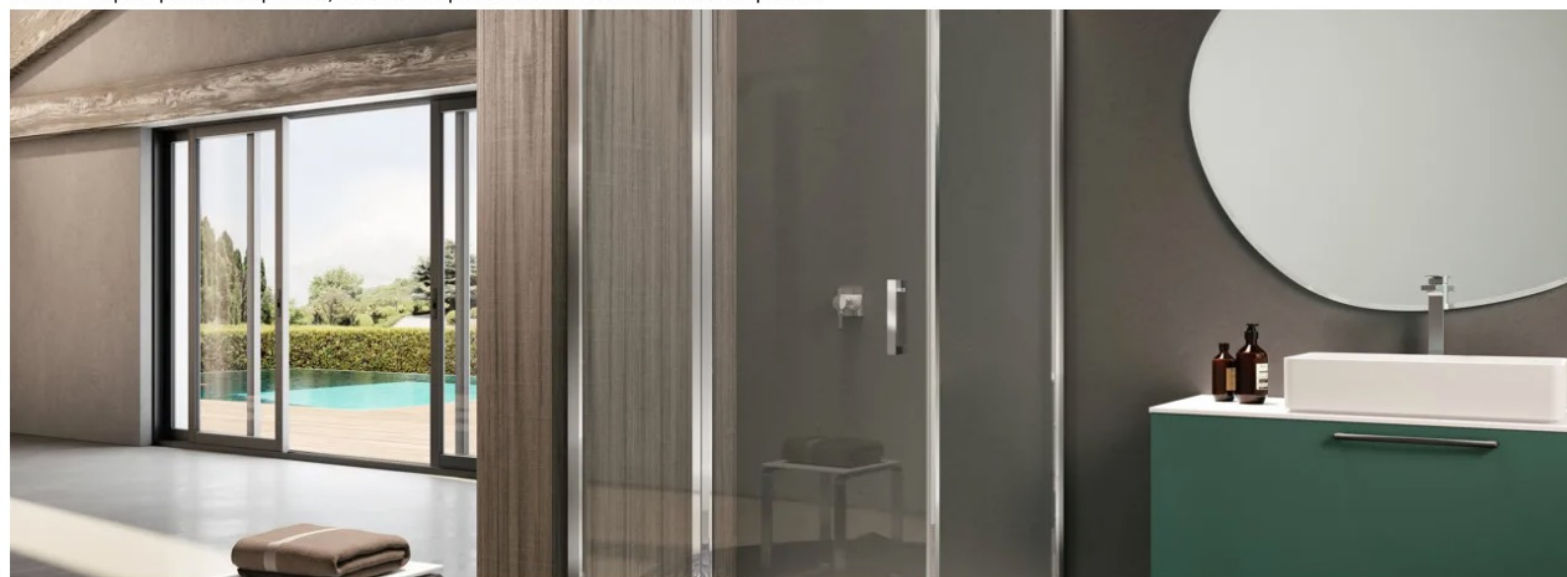
Doccia compatta



Jolly Free JE-2 di Provex

Le ante del box doccia Jolly Free JE-2 di Provex (www.provex.eu), sp. 6 mm, si aprono totalmente, grazie alle cerniere basculanti. Per piatto da 80 x 80 cm costa 1.770 euro.

<https://www.cosedicasa.com/bagno/bagno-di-servizio-che-fa-anche-da-lavanderia-bello-oltre-che-pratico-74917>



Dopo un periodo di stop forzato, Provex torna a presidiare le manifestazioni fieristiche in presenza

Di: Provex Industrie , Letto 25 volte

21/04/2022 - **Provex**, azienda di riferimento nella produzione di **box doccia e accessori tecnici per l'ambiente bagno**, riprende l'attività fieristica con **IFH Intherm 2022** – la manifestazione più importante per il settore termosanitario – che si terrà a **Norimberga dal 26 al 29 aprile**.

Provex ha sempre considerato la partecipazione alle fiere un'occasione unica e indispensabile per incontrare il pubblico di riferimento, accogliere nel proprio stand i clienti già acquisiti o quelli potenziali, raccontando i punti di forza delle novità in esposizione.

Pur considerando lo sviluppo digitale un key driver fondamentale per il proprio business al fine di raggiungere clienti e collaboratori ovunque si trovino e in qualsiasi momento della giornata, la forzata assenza delle fiere in presenza degli ultimi due anni ha messo in evidenza l'importanza del loro ruolo come opportunità di crescita per l'azienda. Un ambiente favorevole all'acquisizione di nuovi contatti e alla creazione dei giusti presupposti per potenziare la presenza del brand sui mercati di interesse, puntando su innovazione e qualità made in Italy.

Provex si presenta, quindi, a **IFH Intherm** con nuovi progetti all'avanguardia - per qualità dei materiali, design e funzionalità - ideali per ambienti bagno moderni e ricercati. Il costante impegno in ricerca e sviluppo dà origine ad una produzione d'eccellenza dove il design italiano e la tecnologia di altissimo livello sono l'asse portante dell'azienda.

Tra le novità che l'azienda presenterà in fiera:

Serie E-Lite, uno dei progetti di punta e all'avanguardia Provex ideato in collaborazione con lo studio di design Talocci + Pallocca. Lanciata sul mercato nel 2005, è stata la prima collezione Provex a inserire i box doccia dotati dell'innovativa tecnica di cerniera e oggi è stata completamente rinnovata per meglio adeguarsi alle attuali richieste del mercato.

Serie Vario, la storica collezione Provex - particolarmente apprezzata dal mercato tedesco - ha subito un restyling completo che ha dato origine a nuove configurazioni, tutte contraddistinte da luminosità e pulizia delle linee grazie all'assenza di profili orizzontali.

Le nuove soluzioni con porta girevole in & out della **Serie Toga**, caratterizzate dall'ottima stabilità e da uno stile minimal ed elegante, accentuato dai profili sottili: Toga TD con porta singola, Toga TD-1 con porta e fisso in linea e Toga TD-2 con porta in linea. Per soddisfare un raggio sempre più ampio di esigenze progettuali, tutti i nuovi modelli sono disponibili anche con vetro laterale per soluzioni ad angolo e persino in versione a U.

Serie 350, il nuovo sistema di maniglioni contraddistinti da comfort, massima funzionalità ed alta qualità dei materiali che si integra in modo armonico con l'arredo circostante. Realizzati in **alluminio** verniciato a polvere di alta qualità PRO SENSE® in nero opaco, creano un **contrasto** unico e speciale, per un ambiente bagno moderno e sofisticato.

In esposizione anche alcune nuove varianti appartenenti alle collezioni **Look/Look Free e S-Lite**.

“Negli ultimi due anni, l'assenza di manifestazioni fieristiche ci ha spinto a sviluppare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di accorciare le distanze e agevolare il dialogo con tutti i nostri partner, opportunità sicuramente utile anche in futuro; credo però che la strategia vincente sia la perfetta integrazione tra mezzi on e offline ed è in questa direzione che orientiamo gli investimenti. Ritengo quindi che la partecipazione a IFH Intherm sia un'ottima opportunità di business; tornare a incontrare di persona tutti gli attori del settore, per raccontare e mostrare loro le numerose novità di prodotto che abbiamo messo a punto in questi mesi, mi riempie di entusiasmo.” Commenta Oswald Fischnaller, AD di Provex.

Provex, punto di riferimento per il settore e **sinonimo di qualità Made in Italy**, realizza prodotti di eccellenza, in cui **ricerca tecnologica e materiali di elevato pregio** sposano **design d'avanguardia e pratica funzionalità**, a conferma dell'impegno dell'azienda nell'assicurare il benessere nel bagno.



NÜRNBERG, 26/04 – 29/04/2022

HALL 7 – STAND 7A.203



<https://www.archiproducts.com/it/notizie/dopo-un-periodo-di-stop-forzato-provex-torna-a-presidiare-le-manifestazioni-fieristiche-in-presenza> 88370



NORMATIVA
Superbonus e unifamiliari, la detrazione sarà prorogata



NORMATIVA
Cessione del credito, il quarto passaggio rende vane le misure antifrode?



TECNOLOGIE
Qual è il ruolo dell'acustica nelle costruzioni in legno?



LAVORI PUBBLICI
Caro materiali, nuovo decreto entro fine aprile

Dopo un periodo di stop forzato, Provex torna a presidiare le manifestazioni fieristiche in presenza

0 Commenti

Consiglia

Tweet



21/04/2022 - [Provex](#), azienda di riferimento nella produzione di **box doccia e accessori tecnici per l'ambiente bagno**, riprende l'attività fieristica con **IFH Intherm 2022** – la manifestazione più importante per il settore termosanitario – che si terrà **a Norimberga dal 26 al 29 aprile**.

Provex ha sempre considerato la partecipazione alle fiere un'occasione unica e indispensabile per incontrare il pubblico di riferimento, accogliere nel proprio stand i clienti già acquisiti o quelli potenziali, raccontando i punti di forza delle novità in esposizione.

Pur considerando lo sviluppo digitale un key driver fondamentale per il proprio business al fine di raggiungere clienti e collaboratori ovunque si trovino e in qualsiasi momento della giornata, la forzata assenza delle fiere in presenza degli ultimi due anni ha messo in evidenza l'importanza del loro ruolo come opportunità di crescita per l'azienda. Un ambiente favorevole all'acquisizione di nuovi contatti e alla creazione dei giusti presupposti per potenziare la presenza del brand sui mercati di interesse, puntando su innovazione e qualità made in Italy.

Provex si presenta, quindi, a **IFH Intherm** con nuovi progetti all'avanguardia - per qualità dei materiali, design e funzionalità - ideali per ambienti bagno moderni e ricercati. Il costante impegno in ricerca e sviluppo dà origine ad una produzione d'eccellenza dove il design italiano e la tecnologia di altissimo livello sono l'asse portante dell'azienda.

Tra le novità che l'azienda presenterà in fiera:

Serie E-Lite, uno dei progetti di punta e all'avanguardia Provex ideato in collaborazione con lo studio di design Talocci + Pallocca. Lanciata sul mercato nel 2005, è stata la prima collezione Provex a inserire i box doccia dotati dell'innovativa tecnica di cerniera e oggi è stata completamente rinnovata per meglio adeguarsi alle attuali richieste del mercato.

Serie Vario, la storica collezione Provex - particolarmente apprezzata dal mercato tedesco - ha subito un restyling completo che ha dato origine a nuove configurazioni, tutte contraddistinte da luminosità e pulizia delle linee grazie all'assenza di profili orizzontali.

Le nuove soluzioni con porta girevole in & out della **Serie Toga**, caratterizzate dall'ottima stabilità e da uno stile minimal ed elegante, accentuato dai profili sottili: Toga TD con porta singola, Toga TD-1 con porta e fisso in linea e Toga TD-2 con porta in linea. Per soddisfare un raggio sempre più ampio di esigenze progettuali, tutti i nuovi modelli sono disponibili anche con vetro laterale per soluzioni ad angolo e persino in versione a U.

Serie 350, il nuovo sistema di maniglioni contraddistinti da comfort, massima funzionalità ed alta qualità dei materiali che si integra in modo armonico con l'arredo circostante. Realizzati in **alluminio** verniciato a polvere di alta qualità PRO SENSE® in nero opaco, creano un **contrasto** unico e speciale, per un ambiente bagno moderno e sofisticato.

In esposizione anche alcune nuove varianti appartenenti alle collezioni **Look/Look Free e S-Lite**.

“Negli ultimi due anni, l'assenza di manifestazioni fieristiche ci ha spinto a sviluppare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di accorciare le distanze e agevolare il dialogo con tutti i nostri partner, opportunità sicuramente utile anche in futuro; credo però che la strategia vincente sia la perfetta integrazione tra mezzi on e offline ed è in questa direzione che orientiamo gli investimenti. Ritengo quindi che la partecipazione a IFH Intherm sia un'ottima opportunità di business; tornare a incontrare di persona tutti gli attori del settore, per raccontare e mostrare loro le numerose novità di prodotto che abbiamo messo a punto in questi mesi, mi riempie di entusiasmo.” Commenta Oswald Fischnaller, AD di Provex.

Provex, punto di riferimento per il settore e **sinonimo di qualità Made in Italy**, realizza prodotti di eccellenza, in cui **ricerca tecnologica** e **materiali di elevato pregio** sposano **design d'avanguardia** e **pratica funzionalità**, a conferma dell'impegno dell'azienda nell'assicurare il benessere nel bagno.

[Provex Industrie su Edilportale.com](https://www.edilportale.com)

https://www.edilportale.com/news/2022/04/aziende/dopo-un-periodo-di-stop-forzato-provex-torna-a-presidiare-le-manifestazioni-fieristiche-in-presenza_88370_5.html


[Iscriviti alla Newsletter](#)
[Leggi la Digital Edition](#)
[Vai allo shop](#)
ilbagn
NEWS.IT


HOME

Photocase

OSSERVATORIO

Speciale Prodotti

WEBINAR

Attualità

WebTV

Progetti



Accedi

[Home](#) [News](#) [Attualità](#)

Attualità

Provex premia Acqua Synergy come Agenzia dell'Anno 2021

26 Aprile 2022



L'attestato è stato consegnato da Oswald Fischnaller – AD Provex – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute

Provex, azienda di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, ha assegnato il riconoscimento di "Agenzia dell'Anno 2021" per il mercato italiano a **Acqua Synergy**: l'agenzia che da anni rappresenta l'azienda nell'Area del Triveneto, sviluppando solide relazioni con i clienti delle regioni Trentino, Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

L'attestato è stato consegnato da **Oswald Fischnaller – AD Provex – al team di Dario Daniele, Walter De Crignis e Angelo Martinelli** che, per il terzo anno consecutivo, si è distinto per le ottime performance ottenute in termini di: fatturato totale, incremento di fatturato, strategie di vendita, struttura dell'agenzia, competenza del personale,


IL BAGNO OGGI & DOMANI

Periodicità: 6 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



È online il numero #329 del Bagno Oggi e Domani

conoscenza del prodotto, qualità dei clienti e fidelizzazione con l'azienda stessa.

Acqua Synergy opera a stretto contatto con rivenditori, studi di architettura e progettisti, fornendo loro consulenza tecnica, supporto progettuale e assistenza alla vendita. Nel corso dell'anno si è fatta notare per aver presidiato il territorio del Triveneto efficacemente, con profondo impegno e responsabilità; grande attenzione è stata dedicata alla formazione dei clienti, organizzando frequenti visite in azienda al fine di promuovere la qualità, il design e l'innovazione della produzione Provex. Grazie all'ampia gamma di proposte Provex che coniugano aspetti estetici con un avanzato livello tecnologico e all'innovativa capacità di Acqua Synergy di relazionarsi con il mercato, sono stati portati a termine numerosi progetti e proficue collaborazioni, mantenendo sempre elevati standard di servizio ed assistenza.

In foto, il team di Acqua Synergy con Oswald Fischnaller – AD Provex e Walter Mandelli – Area Manager Italia Provex.

**Provex**

Aziende Accessori

[LEGGI](#)

#Acqua Synergy

#provex

[← Precedente](#)**INDUSTRIA & DESIGN****#330 | Il progetto****Dandy Plus by
Scavolini****Ti potrebbero interessare****Serie Look di Provex: l'essenzialità del design con un ottimo rapporto qualità-prezzo**

Attualità

