

335.23

il bagno

OGGI E DOMANI

rivista con IL PATROCINIO DI ASSOBAGNO - DBINFORMATION SPA - ANNO 49 - FEBBRAIO/MARZO 2023 www.ilbagno.news.it



il bagno
EXTRA⁺
CLICCA
QUI

**IN COPERTINA
LUA E MUA
LA TRASPARENZA E
IL COLORE SECONDO
RELAX DESIGN**



OSSERVATORIO ARREDOBAGNO 2023

FOCUS: RAPPRESENTAZIONE DIGITALE
DEL PRODOTTO ARREDOBAGNO

A CURA DI **ilbagno**
OGGI E DOMANI





MIRKO PALLERA

DIRETTORE RESPONSABILE NINJA ACADEMY E CO-FONDATORE NINJA MARKETING

MIRKO PALLERA È DIRETTORE RESPONSABILE E CO-FONDATORE INSIEME AD ALEX GIORDANO DI NINJA MARKETING, SOCIETÀ NATA NEL 2004 CON L'IDEA DI FARE MARKETING IN MODO NON CONVENZIONALE. CON UNA VISIONE CHIARA DEL SETTORE E UNA SPECIFICA COMPETENZA DELLE TECNOLOGIE DIGITALI, LA SOCIETÀ SOSTIENE LE IMPRESE SIA NEL RUOLO DI CONSULENTE SIA DI FORMATORE. LA DIVISIONE NINJA ACADEMY SI OCCUPA SPECIFICAMENTE DI FORMAZIONE, OFFRENDO AD AZIENDE E PROFESSIONISTI PERCORSI MIRATI CHE ADOTTANO NUOVE TECNICHE E NUOVI MODELLI, PER AFFRONTARE L'EVOLUZIONE CHE IL MARKETING STA VIVENDO.

“ Fare marketing digitale non vuol dire soltanto fare un buon uso dei social, ma essere in grado di gestire dei dati, integrandoli tra le varie piattaforme e trasformandoli in strumenti utili per la scelta più appropriata della strategia da seguire. Poi certamente possiamo usare i social come vetrine, penso ad esempio a una bacheca come Pinterest che fornisce tantissimi consigli sullo stile della casa e può essere utilissima per un settore come l'arredamento bagno”.

“ Tutti i progetti aziendali sono oggi fortemente guidati da strumenti digitali. Sul piano teorico, il marketing digitale consente l'individuazione e l'intercettazione di un pubblico, utenti finali o rivenditori, che possono essere gestiti fino a quando assumono il ruolo di clienti. Le nostre strumentazioni tecnologiche ci hanno resi dei cyborg, interagiamo costantemente col web e siamo particolarmente sensibili a certe sollecitazioni. Il marketing digitale ci ha permesso di avere un'accurata chiarezza sui flussi, anche in termini numerici e di conoscere il percorso che un cliente fa da quando intercetta per la prima volta un prodotto. A partire da questo momento, se usiamo degli strumenti evoluti possiamo gestire in modo ottimale questa mole di persone. Ecco perché è necessario investire in modo intelligente per arrivare a un meccanismo che corrisponda alla famosa metafora del funnel, l'imbuto. La notorietà, la diffusione di un dato marchio o prodotto corrisponde alla parte alta dell'imbuto, l'interesse e quindi le informazioni complete a quella mediana e, infine, la scelta e l'acquisto coincidono con la parte bassa dell'imbuto. Bisogna fare attenzione, perché il successo di questo processo è legato alla tecnologia che adoperiamo e alla sua evoluzione. Chi ha le tecnologie hard e software migliori è in grado di fare un buon marketing digitale. C'è costantemente bisogno di cambiare sistemi e di aggiornarli, consapevoli di essere nel pieno di una trasformazione digitale, altrimenti si rischia di rimanere indietro. E se il 2022 è stato l'anno del metaverso, già agli inizi del 2023 l'attenzione si è spostata verso l'intelligenza artificiale: con GPT-3 [Generative Pre-trained Transformer 3] i creatori di contenuti, grafici e creativi compresi, hanno a disposizione biblioteche virtuali sconfinite per dar vita a campagne marketing: e per fronteggiare queste nuove sfide è necessario avere un alto livello di competenze. Non saranno sistemi quali GPT-3 a sottrarre lavoro, ma chi li saprà usare al meglio”.

OSWALD FISCHNALLER

AMMINISTRATORE DELEGATO PROVEX INDUSTRIE

AMMINISTRATORE DELEGATO DI PROVEX INDUSTRIE, OSWALD FISCHNALLER GUIDA DA TEMPO L'AZIENDA ALTOATESINA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI CABINE DOCCIA E DI ACCESSORI, CON SEDE A BRUNICO, NEL CUORE DELLE DOLOMITI. L'AZIENDA, CON UN'ESPERIENZA CONSOLIDATA IN PIÙ DI QUARANT'ANNI DI ATTIVITÀ, PROPONE BOX DOCCIA CHE METTONO IN RISALTO L'ESSENZIALITÀ E LA LEGGEREZZA DEL VETRO, ANNULLANDO O RIDUCENDO AL MINIMO L'INGOMBRO DEI TELAI.

“ Il nostro fatturato è suddiviso per il 70% all'estero e per il 30% in Italia. Negli anni della pandemia non siamo più riusciti ad andare fisicamente dai nostri clienti e quindi ci siamo organizzati per raggiungerli con strumenti alternativi, da qui la scelta di progettare uno showroom virtuale, utilizzando le tecnologie più all'avanguardia. Non abbiamo voluto realizzare dei video dei nostri spazi reali, ma abbiamo voluto creare ambientazioni virtuali particolarmente adatte a far mostrare al meglio le collezioni più importanti. È stata un'esperienza molto positiva che ci ha permesso di mettere in risalto i dettagli tecnici dei nostri prodotti. Siamo soddisfatti del risultato del progetto, ma non nego che ci saremmo aspettati molte più visite al nostro showroom virtuale, che ha tantissime potenzialità ed è fruibile in tre lingue, italiano, inglese e tedesco. Il secondo progetto che abbiamo realizzato è nato da un'esigenza manifestata dall'ufficio commerciale, che veniva costantemente sollecitato da clienti desiderosi di conoscere tempi di produzione e spedizione dei propri ordini. Così è nato il portale MyProvex, accessibile dal nostro sito all'Area rivenditori che consente di verificare H24 lo stato di un ordine e della consegna. Un servizio oggi indispensabile. Un ulteriore strumento digitale che abbiamo ideato è l'App Provex Service, scaricabile gratuitamente da tutti i provider, che consente di fare un rilievo, aggiungere foto, selezionare prodotti ed essere seguiti dal nostro centro di assistenza. È disponibile per i privati e per i professionisti. Infine, abbiamo realizzato anche dei video tutorial istituzionali per mostrare le nostre serie di cabine doccia, incluso il montaggio, un servizio che ci sembra importante per prodotti di un livello medio alto. Attraverso queste iniziative, abbiamo cercato di utilizzare il più possibile gli strumenti tecnologici, ottenendo dei risultati positivi, anche se tanti tra i nostri agenti o rivenditori li usano ancora troppo poco”.



“ Nonostante la presenza dei social e di svariati canali di comunicazione, il mercato italiano dell'arredobagno ha ancora bisogno di dialogare direttamente con i propri clienti. Per il nostro settore la tecnologia può essere un valido supporto, ma non può sostituirsi alle esperienze e alle relazioni fisiche”.



INTERVISTA A

OSWALD FISCHNALLER

AMMINISTRATORE DELEGATO PROVEX INDUSTRIE

PROVEX INDUSTRIE È UNA DELLE AZIENDE ITALIANE CHE CON LUNGIMIRANZA HA INVESTITO NELLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI, PER COMUNICARE IN MANIERA PIÙ EFFICACE I VALORI DEL PROPRIO MARCHIO, OTTIMIZZARE IL LAVORO E OFFRIRE DEGLI STRUMENTI UTILI AD AGENTI E RIVENDITORI. SONO STATI QUATTRO I PRINCIPALI PROGETTI PROMOSSI IN QUESTI ULTIMISSIMI ANNI DA OSWALD FISCHNALLER. IL PRIMO È STATO QUELLO DI UNO SHOWROOM VIRTUALE DISPONIBILE SUL SITO WWW.PROVEX.EU CHE CONSENTE DI ESPLORARE I PRODOTTI DI PUNTA DEL MARCHIO E DI CONOSCERNE I DETTAGLI TECNICI. IL SECONDO È IL PORTALE MYPROVEX CHE PERMETTE DI VERIFICARE IN QUALSIASI MOMENTO LO STATO DI UN ORDINE, DALL'AREA RIVENDITORI DEL SITO DELL'AZIENDA. IL TERZO È L'APP PROVEX SERVICE CHE PUÒ ESSERE SCARICATA A TITOLO GRATUITO E CHE CONSENTE DI EFFETTUARE UN RILIEVO SU MISURA, CON RAPPORTO DI MONTAGGIO E ASSISTENZA CLIENTI. IL QUARTO E ULTIMO PROGETTO HA PREVISTO L'IDEAZIONE DI VIDEO ISTITUZIONALI PER PRESENTARE LE CABINE DOCCIA PROVEX E IL RELATIVO MONTAGGIO.

La partecipazione di Provex Industrie a una tavola rotonda incentrata sul ruolo della rappresentazione digitale dei prodotti va in linea proprio con le esperienze che l'azienda ha fatto e sta facendo nel mondo digitale. Partiamo dallo showroom virtuale che è la vostra vetrina digitale. In che modo può essere di aiuto alla rete vendita?

Va premesso che affinché i progetti che abbiamo finora ideato siano efficaci, è necessaria la volontà di usarli da parte della nostra rete vendita. Lo showroom virtuale non è utile solo per i privati che vogliono farsi un'idea dei nostri prodotti, ma è anche un valido supporto per gli agenti e per i rivenditori che possono presentare i nostri modelli ai propri clienti con un idoneo ausilio visivo. Con uno o più schermi di discrete dimensioni, possono mostrare le peculiarità delle nostre linee più esclusive, evidenziando le rispettive caratteristiche nei dettagli e fornendo le giuste argomentazioni al cliente. Nello showroom virtuale sono messi in evidenza i plus dei singoli prodotti, gli elementi più innovativi, dal meccanismo che solleva o abbassa una porta pivotante, ai meccanismi che facilitano la pulizia di una porta scorrevole, alle proprietà dei vetri. Si tratta di un progetto che ha un'elevata qualità grafica, per il quale abbiamo stanziato maggiori risorse, convinti che avesse notevoli potenzialità".

Pensando, invece, all'ottimizzazione del lavoro, in che modo questi strumenti si riveleranno preziosi nel tempo?

"I video istituzionali e lo showroom virtuale permettono innanzitutto di far comprendere il valore dei nostri prodotti, mentre il portale myProvex aiuta sia noi sia la rete vendita a gestire meglio gli ordini. Al rivenditore arriva la conferma dell'ordine con un pdf via email e poi entrando nell'area rivenditori dal sito, può monitorarne lo stato, verificare se è già stato prodotto, se è stato spedito ed eventualmente con quale bolla. È un sistema che ha dimostrato di funzionare e che si è rivelato vincente con la gestione di vari tipi di merce, mobilitata dai grandi distributori. Tanti rivenditori non riescono

a chiamarci negli orari di ufficio e hanno spesso poco tempo, per cui invece di scrivere una mail e aspettare la risposta sullo stato dell'ordine, possono verificare a che punto è in ogni momento. Renderli autonomi alleggerisce anche il nostro servizio clienti che non deve più dare informazioni sugli ordini, al telefono o via mail".

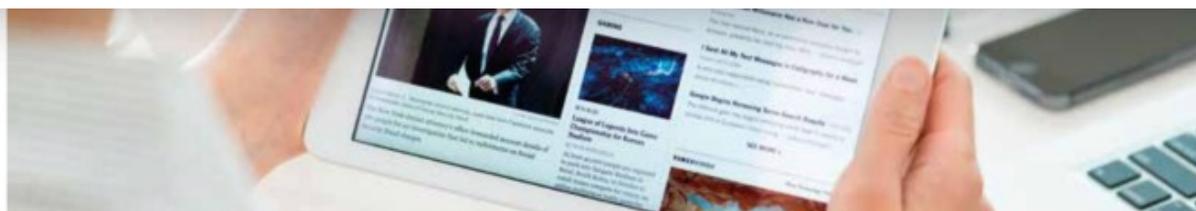
Siete anche riusciti a fornire degli strumenti tecnici più performanti alla vostra rete...

"Sì, anche perché i nostri sono prodotti che hanno delle spiccate qualità tecniche e richiedono le giuste competenze per essere montati. L'App Provex Service, scaricabile gratuitamente da tutti i provider, consente di effettuare in maniera estremamente facile il rilievo in cantiere, scegliendo la serie, i profili e il tipo di vetro da installare. Quando poi si conclude il montaggio, è possibile stilare il rapporto, in modo da avere tutte le tracce dell'intervento, da trasferire al rivenditore e dargli prova del montaggio corretto. Abbiamo, inoltre, ideato dei video istituzionali per il montaggio che usando solo le immagini, senza l'impiego di testo, mostrano come installare correttamente le nostre cabine doccia.

I nostri investimenti in ambito tecnologico sono stati, quindi, diversificati. Abbiamo curato la sfera emozionale, con progetti dal forte impatto visivo quali lo showroom virtuale e i video istituzionali di presentazione dei prodotti e poi abbiamo fornito strumenti per migliorare, ottimizzare e supportare i processi, come myProvex, l'App Provex Service e i video dei montaggi".

OSSERVATORIO
ARREDOBAGNO
2023

Puoi vedere tutti i contributi video della tavola rotonda sul nostro sito www.ilbagnonews.it



YOU TRADE NEWS

Provex amplia con nuovo reparto

Provex, azienda di Brunico (Bolzano) specializzata da oltre 45 anni nella produzione di box doccia e accessori tecnici per l'ambiente bagno, avvia un importante progetto di ampliamento aziendale con l'obiettivo di ottimizzare i processi produttivi. L'ampliamento prevede un nuovo reparto per lo stampaggio Abs, oltre allo sviluppo delle aree dedicate alla produzione delle cabine doccia e alle spedizioni delle merci. Il nuovo sistema produttivo sarà orientato ai principi dell'industria 4.0, con la collaborazione tra sistemi software di ultima generazione, macchinari sempre più innovativi e personale qualificato.



Per Jlg Industries closing con Hinowa

Jlg Industries, leader globale nella produzione di piattaforme di lavoro aeree e sollevatori telescopici del Gruppo Oshkosh Corporation, ha completato l'acquisizione di Hinowa, azienda fondata nel 1987 a Nogara (Verona), tra le prime ad adottare la tecnologia delle batterie agli ioni di litio nelle piattaforme di lavoro mobili elevabili. Gli oltre 200 membri del team e i due stabilimenti di Hinowa, fanno ora parte del segmento Access di Oshkosh



Corporation, e il marchio Hinowa sarà mantenuto per la sua linea di piattaforme aeree cingolate, mini dumper, carrelli elevatori e sottocarri. Continueranno a essere offerte anche le piattaforme cingolate compatte Jlg che Hinowa produce dal 2010 e che includono modelli elettrici, ibridi e diesel.

Ceramiche Gardenia Orchidea rinnova con Versace



Ceramiche Gardenia Orchidea e Versace hanno rinnovato l'accordo di licenza esclusiva per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di piastrelle in ceramica di alta qualità e di accessori per il bagno con il marchio Versace Ceramics. Il rinnovo segna il proseguimento di una partnership nata nel lontano 1997. «È motivo di grande orgoglio per la nostra azienda rinnovare il lungo rapporto con Versace. Dalla sinergia tra il design Versace e la competenza tecnica della nostra azienda, continueranno a nascere nuove superfici di



lusso, caratterizzate dall'eleganza e dalla qualità tipiche del Made in Italy, così da soddisfare tutte le esigenze dei nostri clienti», afferma Andrea Fabbri (nella foto), presidente di Gardenia Orchidea, parte di Abk Group.

Gruppo ista fa shopping in Spagna

Con l'acquisizione dell'azienda spagnola Wintel y Habidat, il Gruppo ista implementa



il proprio portafoglio servizi con un nuovo kit hardware e software in grado di regolare l'energia di riscaldamento in modo attivo e automatico in funzione del fabbisogno effettivo dell'edificio. Sviluppato per poter funzionare anche sui dispositivi di riscaldamento a gas o a gasolio più vecchi, già presenti nel locale caldaia, viene messo in funzione in poche ore e consente un risparmio energetico immediato senza alcun investimento iniziale. «Porteremo l'intelligenza artificiale nel locale caldaia e i nostri clienti potranno ottimizzare i loro consumi, ottenendo un concreto risparmio energetico del 15-25% e migliorando di gran lunga anche l'impatto ambientale dei loro edifici», dichiara Hagen Lessing, ceo di ista. «Una grande opportunità soprattutto per tutti i sistemi di riscaldamento con più di 10 anni di servizio che potranno immediatamente ridurre in modo significativo le loro emissioni, ben prima dei rinnovamenti energetici che saranno richiesti nel prossimo futuro». Il servizio, già disponibile in Spagna e nel Regno Unito, sarà lanciato nel corso dell'anno anche in Italia, Germania, Francia, Austria e Svizzera.



VILLEGIARDINI

VILLE ▾

GIARDINI ▾

PIANTE ▾

LIFESTYLE ▾

ARTE E
CULTURA ▾

NEWS

Home > News

News

PROVEX: SERIE MODULA E TOGA

Di **Redazione** - 14 Febbraio 2023

Nella foto, elegante soluzione walk-in MODULA MR-1 di Provex con profilo a parete e sostegno proposti nella nuova finitura champagne. Sviluppata in collaborazione con lo studio di design Talocci, l'intera Serie ha un'altezza complessiva di 2000 mm con estensibilità fino a 25 mm e vetro temperato di sicurezza 8 mm.

Grazie alla profonda conoscenza del settore e attenta alle esigenze del mercato, Provex – azienda produttrice di cabine e pareti per doccia e di accessori per l'ambiente bagno – aggiorna continuamente le proprie collezioni al fine di rispondere in maniera tempestiva alle richieste di un consumatore sempre più esigente. Nel corso degli anni la stanza da bagno ha subito una profonda trasformazione, diventando sempre più luogo di benessere a 360°, da arredare con estrema cura ed attenzione. In questo spazio hanno così fatto il loro ingresso dettagli ricercati, in grado di regalare all'ambiente fascino ed eleganza.

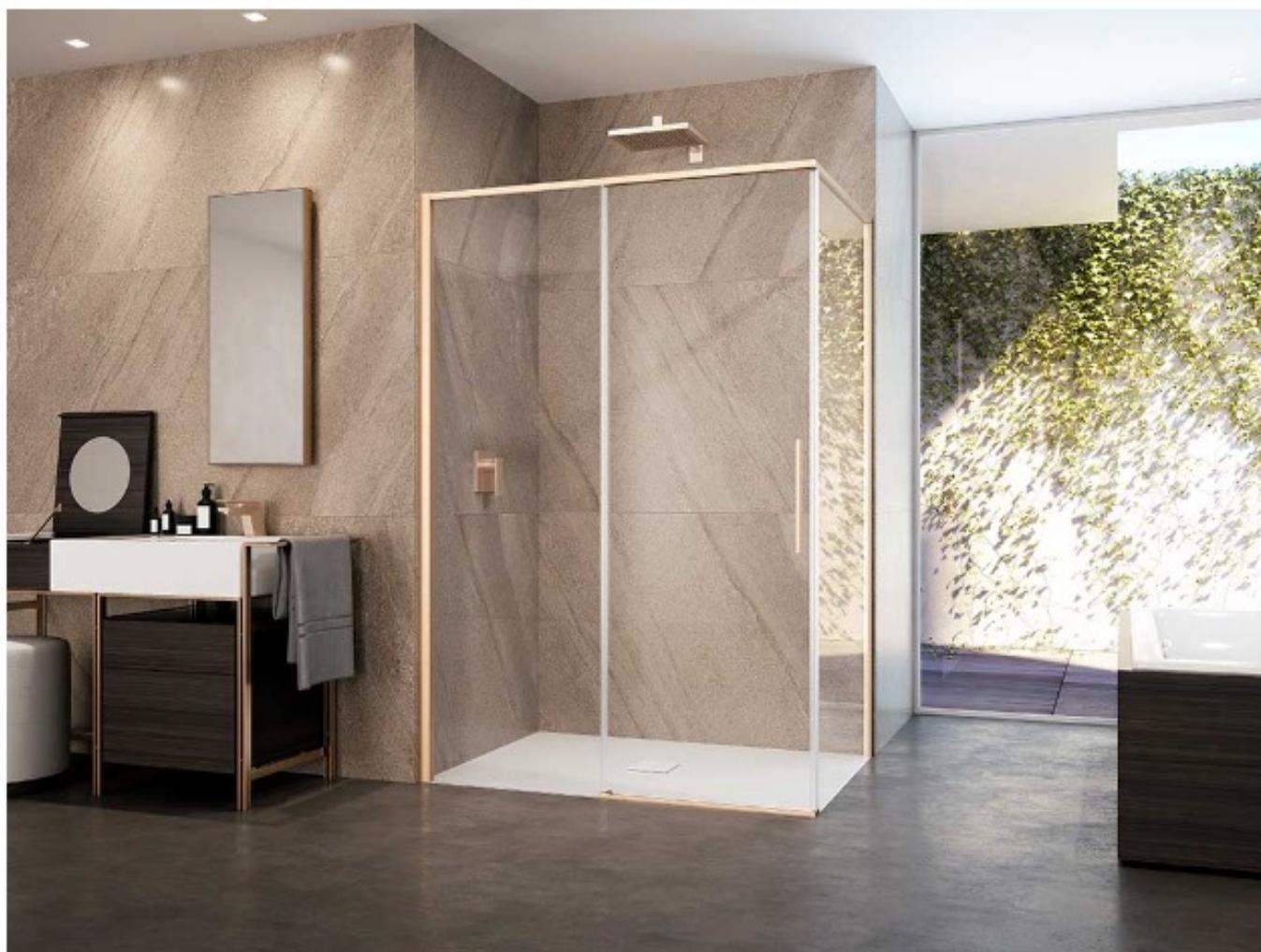
Infatti, con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più versatile, l'azienda ha ampliato le finiture disponibili per le Serie Modula e Toga di Provex (per le cabine Walk-In e con porta scorrevole), introducendo la nuova variante champagne: una tonalità tenue e raffinata, dal mood decisamente contemporaneo capace di ricreare un'atmosfera calda e radiosa. La nuova proposta, che fa dell'eleganza il suo punto di forza, è ideale per chi ama uno stile minimal ma senza rinunciare ad un tocco di luce e personalità.

MODULA

La Serie Modula di Provex sviluppata in collaborazione con lo studio di design Talocci, è progettata per cabine doccia dotate di ampio spazio e si contraddistingue per il sistema Walk-In, il vetro temperato di sicurezza 8 mm dall'elevata stabilità e il design contemporaneo. Tutte le configurazioni appartenenti alla Serie hanno un'altezza complessiva di 2000 mm con estensibilità fino a 50 mm. L'installazione, possibile sia a filo pavimento sia su piatto doccia, è eseguita con il sistema SMS che facilita e velocizza sia la posa sia la regolazione della cabina, senza modificarne l'estetica.

TOGA

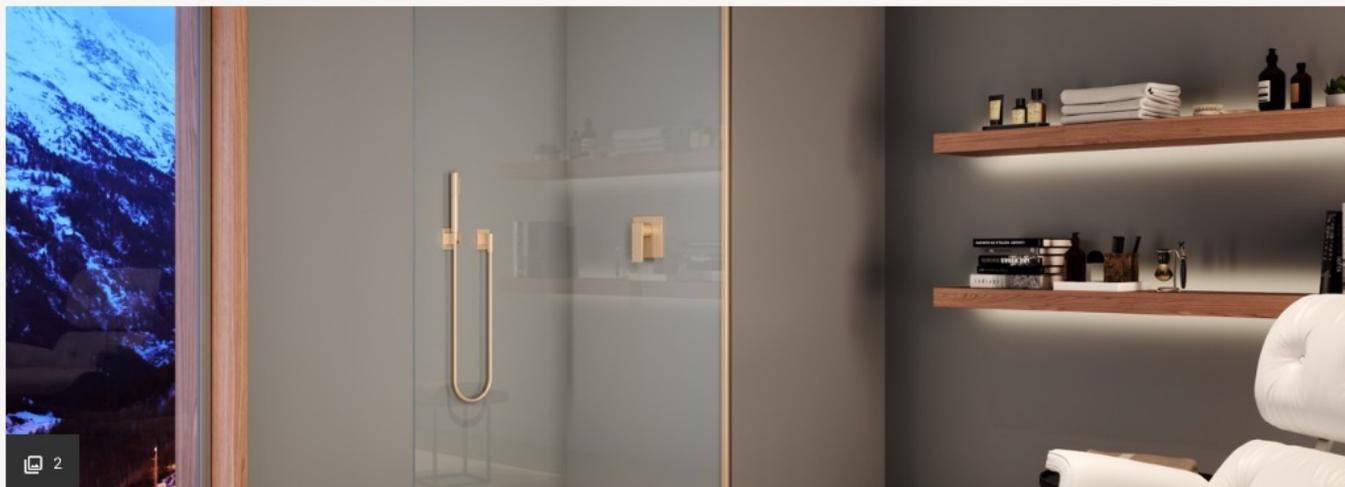
Le cabine doccia con porta scorrevole appartenenti alla Serie Toga di Provex sono contraddistinte dalla ricercatezza dei dettagli, lavorati con estrema cura e attenzione. Perfetta sintesi tra stile e funzionalità, le configurazioni Toga puntano tutto sul minimalismo, mantenendo al contempo un'ottima stabilità della struttura. Tutti i modelli sono reversibili, hanno un'altezza complessiva di 2000 mm e sono realizzati con vetro temperato di sicurezza 6 mm, a tenuta stagna testata a 11 litri/minuto. La flessibilità e la semplice manutenzione della proposta sono inoltre garantite dall'estensibilità da 25 a 50 mm, dal meccanismo di scorrimento alloggiato nelle ruote con regolazione eccentrica, collocate nella parte superiore del vetro per fronteggiare l'eventuale pendenza del pavimento, e dalle porte sganciabili per semplificare le operazioni di pulizia.



Nella foto, cabina doccia Toga di Provex – modello TN-1+TW – con porta scorrevole affiancata a vetro fisso in linea con laterale; profili a parete e maniglia proposti nella nuova finitura champagne. Vetro temperato di sicurezza 6 mm, in finitura trasparente.

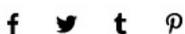
Entrambe le Serie – Modula e Toga – sono caratterizzate dal profilo a parete dotato dell'innovativa tecnologia Silicon Free, sviluppata e realizzata in esclusiva da Provex, che prevede l'utilizzo di una guarnizione speciale in pvc resistente all'acqua, con conseguenti benefici in termini di igiene e pulizia. Grazie al profondo know-how che si esprime attraverso un'avanzata tecnologia produttiva, Provex offre soluzioni personalizzate su misura per soddisfare ogni esigenza del cliente e rispondere alle richieste di interior designer e architetti, costantemente alla ricerca di prodotti raffinati, funzionali e dallo stile minimal. [provex.eu](https://www.provex.eu)

<https://www.villegiardini.it/provex-serie-modula-e-toga/>



Provex presenta la nuova finitura champagne per le Serie Modula e Toga

Di: Provex Industrie , Letto 43 volte



16/02/2023 - Nel corso degli anni la stanza da bagno ha subito una profonda trasformazione, diventando sempre più luogo di benessere a 360°, da arredare con estrema cura ed attenzione.

In questo spazio hanno così fatto il loro ingresso dettagli ricercati, in grado di regalare all'ambiente fascino ed eleganza.

Grazie alla profonda conoscenza del settore e attenta alle esigenze del mercato, **Provex** – azienda produttrice di cabine e pareti per doccia e di accessori per l'ambiente bagno – **aggiorna continuamente le proprie collezioni** al fine di rispondere in maniera tempestiva alle richieste di un consumatore sempre più esigente.

Infatti, con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più versatile, l'azienda **ha ampliato le finiture disponibili** per le **Serie Modula e Toga** (per le cabine Walk-In e con porta scorrevole), introducendo la **nuova variante champagne**: una tonalità tenue e raffinata, dal mood decisamente contemporaneo capace di ricreare un'atmosfera calda e radiosa.

La nuova proposta, che fa dell'eleganza il suo punto di forza, è ideale per chi ama uno stile minimal ma senza rinunciare ad un tocco di luce e personalità.

SCOPRI IL BRAND



Provex Industrie
Italia

CONTATTA
L'AZIENDA



VEDI TUTTI



Rivenditori Provex Industrie

La **Serie Modula**, sviluppata in collaborazione con lo studio di design Talocci, è progettata per cabine doccia dotate di ampio spazio e si contraddistingue per il **sistema Walk-In**, il vetro temperato di sicurezza 8 mm dall'elevata stabilità e il design contemporaneo.

Tutte le configurazioni appartenenti alla Serie hanno **un'altezza complessiva di 2000 mm** con **estensibilità fino a 50 mm**. L'**installazione**, possibile sia **a filo pavimento sia su piatto doccia**, è eseguita con il **sistema SMS** che facilita e velocizza sia la posa sia la regolazione della cabina, senza modificarne l'estetica.

Le cabine doccia con porta scorrevole appartenenti alla **Serie Toga** sono contraddistinte dalla ricercatezza dei dettagli, lavorati con estrema cura e attenzione. Perfetta sintesi tra stile e funzionalità, le configurazioni Toga puntano tutto sul **minimalismo**, mantenendo al contempo **un'ottima stabilità della struttura**. Tutti i modelli sono **reversibili**, hanno **un'altezza complessiva di 2000 mm** e sono realizzati con **vetro temperato di sicurezza 6 mm, a tenuta stagna testata a 11 litri/minuto**. La flessibilità e la semplice manutenzione della proposta sono inoltre garantite dall'estensibilità da 25 a 50 mm, dal meccanismo di scorrimento alloggiato nelle **ruote con regolazione eccentrica**, collocate nella parte superiore del vetro per fronteggiare l'eventuale pendenza del pavimento, e dalle **porte sganciabili** per semplificare le operazioni di pulizia.

Entrambe le Serie - Modula e Toga - sono caratterizzate dal **profilo a parete** dotato dell'innovativa **tecnologia Silicon Free**, sviluppata e realizzata in esclusiva da Provex, che prevede l'utilizzo di una guarnizione speciale in pvc resistente all'acqua, con conseguenti benefici in termini di igiene e pulizia.

Grazie al profondo know-how che si esprime attraverso un'avanzata tecnologia produttiva, Provex **offre soluzioni personalizzate su misura** per soddisfare ogni esigenza del cliente e rispondere alle richieste di interior designer e architetti, costantemente alla ricerca di prodotti raffinati, funzionali e dallo stile minimal.

[Provex Industrie su Edilportale.com](http://ProvexIndustrie.com)





NORMATIVA
Decreto PNRR 3, cosa
cambia per appalti,
rinnovabili ed edilizia...



NORMATIVA
+ Responsabilità solidale
cessionario, ecco i
documenti per evitarla



NORMATIVA
Attestazione Soa, ecco le
scadenze per le imprese
con cantieri agevolati



NORMATIVA
Superbonus, stop definitivo
alla cessione del credito

AZIENDE

Provex presenta la nuova finitura champagne per le Serie Modula e Toga

di Provex Industrie



16/02/2023 - Nel corso degli anni la stanza da bagno ha subito una profonda trasformazione, diventando sempre più luogo di benessere a 360°, da arredare con estrema cura ed attenzione.

In questo spazio hanno così fatto il loro ingresso dettagli ricercati, in grado di regalare all'ambiente fascino ed eleganza.

Grazie alla profonda conoscenza del settore e attenta alle esigenze del mercato, **Provex** - azienda produttrice di cabine e pareti per doccia e di accessori per l'ambiente bagno - **aggiorna continuamente le proprie collezioni** al fine di rispondere in maniera tempestiva alle richieste di un consumatore sempre più esigente.

Infatti, con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più versatile, l'azienda **ha ampliato le finiture disponibili** per le **Serie Modula e Toga** (per le cabine Walk-In e con porta scorrevole), introducendo la **nuova variante champagne**: una tonalità tenue e raffinata, dal mood decisamente contemporaneo capace di ricreare un'atmosfera calda e radiosa.

La nuova proposta, che fa dell'eleganza il suo punto di forza, è ideale per chi ama uno stile minimal ma senza rinunciare ad un tocco di luce e personalità.

La **Serie Modula**, sviluppata in collaborazione con lo studio di design Talocci, è progettata per cabine doccia dotate di ampio spazio e si contraddistingue per il **sistema Walk-In**, il vetro temperato di sicurezza 8 mm dall'elevata stabilità e il design contemporaneo.

Tutte le configurazioni appartenenti alla Serie hanno **un'altezza complessiva di 2000 mm** con **estensibilità fino a 50 mm**. L'**installazione**, possibile sia a **filo pavimento sia su piatto doccia**, è eseguita con il **sistema SMS** che facilita e velocizza sia la posa sia la regolazione della cabina, senza modificarne l'estetica.

Le cabine doccia con porta scorrevole appartenenti alla **Serie Toga** sono contraddistinte dalla ricercatezza dei dettagli, lavorati con estrema cura e attenzione. Perfetta sintesi tra stile e funzionalità, le configurazioni Toga puntano tutto sul **minimalismo**, mantenendo al contempo **un'ottima stabilità della struttura**. Tutti i modelli sono **reversibili**, hanno **un'altezza complessiva di 2000 mm** e sono realizzati con **vetro temperato di sicurezza 6 mm, a tenuta stagna testata a 11 litri/minuto**. La flessibilità e la semplice manutenzione della proposta sono inoltre garantite dall'estensibilità da 25 a 50 mm, dal meccanismo di scorrimento alloggiato nelle **ruote con regolazione eccentrica**, collocate nella parte superiore del vetro per fronteggiare l'eventuale pendenza del pavimento, e dalle **porte sganciabili** per semplificare le operazioni di pulizia.

Entrambe le Serie - Modula e Toga - sono caratterizzate dal **profilo a parete** dotato dell'innovativa **tecnologia Silicon Free**, sviluppata e realizzata in esclusiva da Provex, che prevede l'utilizzo di una guarnizione speciale in pvc resistente all'acqua, con conseguenti benefici in termini di igiene e pulizia.

Grazie al profondo know-how che si esprime attraverso un'avanzata tecnologia produttiva, Provex **offre soluzioni personalizzate su misura** per soddisfare ogni esigenza del cliente e rispondere alle richieste di interior designer e architetti, costantemente alla ricerca di prodotti raffinati, funzionali e dallo stile minimal.

[Provex Industrie su Edilportale.com](https://www.edilportale.com)

[IDEE E SOLUZIONI]

PANNELLO DOCCIA Chronos con display Lcd per scegliere getto, flusso e temperatura e limer antispesso [Damast, cm 24,6x150,2h € 1.940].



ASCIUGAMANI Alee in spugna a maxi righe in cotone organico [Ferm Living, cm 70x140 € 59].

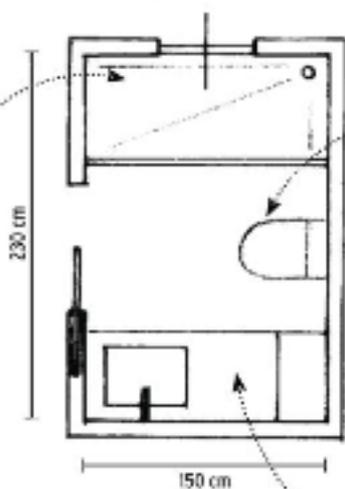


tecnologico

UNO SPAZIO HI-TECH per un bagno che ti semplifica la vita: radiatori e colonne doccia dal display touch, tecno rubinetti e la smart toilet che ti fa anche risparmiare spazio.



BOX DOCCIA lunix IUT-2 + IUW con porta basculante in/out con vetro fisso in linea e laterale e vetro temperato di sicurezza da 8 mm [ProveX, su progetto].



VASO In-Wash ispira a pavimento filomuro, con smalto Supraglaze® che, grazie alla cannula con telecomando, serve anche da bidet [Roca, cm 39x56 € 3.500].



SPECCHIO Saliore+ con Bluetooth che lo connette allo smartphone per riprodurre musica [Inda, cm 121x80h € 1.106].



RADIATORE Aureo in Laminam Porfido Marrone, con portasalviette e appendino Chronos nero, più tastiera touch nera [Ibra Showers by Arbi Arredobagno, cm 40x120 € 1.980].



[SHOPPING LIST]

- ① Miscelatore Intellimix® totalmente touch-free: eroga acqua e sapone a ogni utilizzo [Ideal Standard, cm 15,6x15,1h € 1.661].
- ② Piastrella Metal Corten in grès Kerlite 5Plus trattato Protect antibatterico [Cotto d'Este, cm 100x100 prezzo dal rivenditore].
- ③ Idropittura traspirante Alpha® SanoProtex [Sikkens, da € 22/litro].
- ④ Sistema di comando vocale con tecnologia Alexa, incassato nella placca Arkè fit sabbia di Lipari [Vimar € 314,55].



MOBILE BAGNO Materis con base in laccato Rosso Casale e piano in Fenix Rosso Casale con lavabo integrato Plug [Arbi Arredobagno, cm 120x50x52,2h € 2.800].

area

SKYSENSE

Pavimento basso spessore, leggermente nuvolato, per interni

ISO
PLAM[progetti](#) [protagonisti](#) [itinerary](#) [concorsi](#) [libri](#) [eventi & mostre](#) [corsi](#)area*interior*[Home](#) > [Area Interior](#) > [Nuova finitura champagne in bagno](#)

Area Interior

Nuova finitura champagne in bagno

redazione area - 2 Marzo 2023



Nel corso degli anni la stanza da bagno ha subito una profonda trasformazione, diventando sempre più luogo di benessere a 360°, da arredare con estrema cura e attenzione. In questo spazio hanno così fatto il loro ingresso dettagli ricercati, in grado di regalare all'ambiente fascino ed eleganza.

Provex aggiorna continuamente le proprie collezioni al fine di rispondere in maniera tempestiva alle richieste di un consumatore sempre più esigente.

Infatti, con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più versatile, l'azienda ha ampliato le finiture disponibili per le **Serie Modula** e **Toga** (per le cabine Walk-In e con porta scorrevole), introducendo la **nuova variante champagne**: una tonalità tenue e raffinata, dal mood decisamente contemporaneo capace di ricreare un'atmosfera calda e radiosa. La nuova proposta, che fa dell'eleganza il suo punto di forza, è ideale per chi ama uno stile minimal ma senza rinunciare a un tocco di luce e personalità.

La **Serie Modula**, sviluppata in collaborazione con lo studio di design **Talocci**, è progettata per cabine doccia dotate di ampio spazio e si contraddistingue per il sistema Walk-In, il vetro temperato di sicurezza 8 mm dall'elevata stabilità e il design contemporaneo. Tutte le configurazioni appartenenti alla Serie hanno un'altezza complessiva di 2.000 mm con estensibilità fino a 50 mm. L'installazione, possibile sia a filo pavimento sia su piatto doccia, è eseguita con il **sistema SMS** che facilita e velocizza sia la posa sia la regolazione della cabina, senza modificarne l'estetica.



Le cabine doccia con porta scorrevole appartenenti alla **Serie Toga** sono contraddistinte dalla ricercatezza dei dettagli, lavorati con estrema cura e attenzione. Perfetta sintesi tra stile e funzionalità, le configurazioni Toga puntano tutto sul minimalismo, mantenendo al contempo un'ottima stabilità della struttura. Tutti i modelli sono reversibili, hanno un'altezza complessiva di 2.000 mm e sono realizzati con vetro temperato di sicurezza 6 mm, a tenuta stagna testata a 11 litri/minuto. La flessibilità e la semplice manutenzione della proposta sono inoltre garantite dall'estensibilità da 25 a 50 mm, dal meccanismo di scorrimento alloggiato nelle ruote con regolazione eccentrica, collocate nella parte superiore del vetro per fronteggiare l'eventuale pendenza del pavimento, e dalle porte sganciabili per semplificare le operazioni di pulizia.

Entrambe le Serie - Modula e Toga - sono caratterizzate dal profilo a parete dotato dell'innovativa **tecnologia Silicon Free**, sviluppata e realizzata in esclusiva da Provex, che prevede l'utilizzo di una guarnizione speciale in pvc resistente all'acqua, con conseguenti benefici in termini di igiene e pulizia. Grazie al profondo know-how che si esprime attraverso un'avanzata tecnologia produttiva, Provex offre soluzioni personalizzate su misura per soddisfare ogni esigenza del cliente e rispondere alle richieste di interior designer e architetti, costantemente alla ricerca di prodotti raffinati, funzionali e dallo stile minimal.

TAGS [cabine doccia](#) [cabine Walk-In](#) [Modula](#) [piatto doccia](#) [Provex](#) [Silicon Free](#) [Talocci](#) [Toga](#)
[vetro temperato](#)

 Mi piace 0

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn

 Pinterest

 Email

 Print