

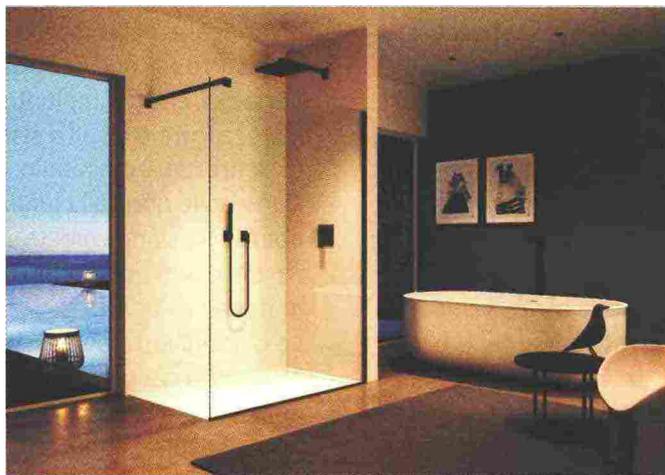
PROVEX

Cabina doccia in finitura nero matt

Con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più ampia e versatile, all'interno dei tre principali segmenti di prodotti - soluzioni walk-in, con porte scorrevoli o con porte pivotanti - Provex (Brunico, BZ) propone anche l'elegante finitura nero matt che valorizza l'aspetto estetico delle cabine doccia senza appesantirne la struttura. Il risultato è la garanzia di uno stile minimal davvero unico, fondato sull'attenzione al dettaglio e in grado di sviluppare ambienti di grande classe e raffinatezza ma, al tempo stesso, pratici e funzionali. I profili e i dettagli in nero matt tendono a rendere più armonioso l'ambiente bagno, creando abbinamenti con la rubinetteria e gli accessori. L'elegante soluzione walk-in Modula MR-1, ad esempio, regala alla stanza da bagno una mise raffinata e moderna, oltre a garantire uno spazio più ampio riservato alla doccia.



<https://www.ilgiornaledeltermoidraulico.it/41304>



Cabina doccia Provex in finitura nero matt

Home / Rinnovare casa / Cabina doccia Provex in finitura nero matt

**Un tocco di stile in più con una cabina doccia Provex in finitura nero matt.**

Provex, azienda di riferimento nella produzione di cabine e pareti per doccia e di accessori per l'ambiente bagno, ha sempre posto in primo piano la costante ricerca e l'innovazione, al fine di interpretare i cambiamenti di gusto e di stile e anticipare le tendenze del mercato. Le **numerose varianti di cabine doccia Provex** si distinguono per l'altissima qualità, le eccellenti prestazioni tecniche e l'alto contenuto di design.

Con l'obiettivo di offrire una proposta sempre più ampia e versatile, all'interno dei tre principali segmenti di prodotti – soluzioni walk-in, con porte scorrevoli o con porte pivotanti – è possibile scegliere anche l'elegante finitura nero matt che valorizza l'aspetto estetico delle cabine doccia senza appesantirne la struttura.

Il risultato è la garanzia di uno stile minimal davvero unico, fondato sull'attenzione al dettaglio e in grado di sviluppare ambienti di grande classe e raffinatezza ma, al tempo stesso, pratici e funzionali. I profili e i dettagli in nero matt tendono a rendere più armonioso l'ambiente bagno, creando abbinamenti con la rubinetteria e gli accessori.

MODULA MR-1 – cabina doccia walk-in (foto in alto)

L'elegante soluzione walk-in MODULA MR-1 regala alla stanza da bagno una mise raffinata e moderna, oltre a garantire uno spazio più ampio riservato alla doccia, un'accessibilità più semplice e una migliore facilità di pulizia. Sviluppata in collaborazione con lo studio di design Talocci, ha un'altezza complessiva di 2000 mm con estensibilità fino a 25 mm e vetro temperato di sicurezza 8 mm.



TOGA TN – cabina doccia con porta scorrevole

La cabina doccia TOGA TN, con porta scorrevole affiancata a vetro fisso in linea, punta tutto sul minimalismo, pur mantenendo un'ottima stabilità della struttura. I profili sempre più sottili permettono al box doccia di "scompare" e trasformare lo spazio in un piacevole angolo wellness.

Numerose le caratteristiche distintive della Serie Toga: reversibilità di tutti i modelli, estensibilità da 25 a 50 mm, meccanismo di scorrimento alloggiato nelle ruote con regolazione eccentrica, collocate nella parte superiore del vetro per fronteggiare l'eventuale pendenza del pavimento e porte sganciabili per semplificare le operazioni di pulizia; caratteristiche che la rendono una proposta flessibile, facile da installare e dalla semplice manutenzione. La Serie Toga è realizzata in vetro temperato di sicurezza 6 mm, a tenuta stagna testata a 11 litri/minuto.

Sia Modula MR-1 che Toga TN sono dotate dell'innovativa tecnologia Silicon Free: un rivoluzionario sistema, sviluppato e realizzato in esclusiva da Provex, che prevede l'utilizzo di una guarnizione speciale in pvc resistente all'acqua, fissata sul profilo verticale interno al muro; l'eliminazione del silicone assicura una maggiore igiene e pulizia.



IUNIX IUT-2 + IUW – cabina doccia senza telaio con sistema a cerniera

La cabina doccia con porta basculante in linea e laterale IUNIX IUT-2 + IUW è contraddistinta dalla luminosità del vetro e dalla pulizia delle linee, enfatizzate dall'elevato impatto scenico e dal design ricercato ottenuto grazie alle cerniere, maniglia e profili in finitura nero matt.

Il modello è realizzato in vetro temperato di sicurezza 8 mm. La cerniera, dotata di sistema a pendolo per apertura IN/OUT fino a 360°, è montata internamente a filo vetro, ideale per la pulizia; il meccanismo di sollevamento/abbassamento integrato sempre attivo garantisce una maggiore durata della guarnizione inferiore, consentendo una chiusura graduale della porta e l'estensibilità consentita di 5 mm — in ogni porta e nei pannelli laterali — semplifica l'attività di montaggio.

Grazie al profondo know-how, **Provex** è in grado di offrire soluzioni personalizzate su misura per soddisfare qualsiasi esigenza estetica o funzionale. Inoltre, l'installazione delle cabine doccia è possibile sia su piatto doccia sia a filo pavimento per essere inserite anche negli ambienti privi di barriere architettoniche grazie all'accesso facilitato.

Di Sabrina Rezza | 2 Gennaio 2022 | Rinnovare casa

 [Iscriviti alla Newsletter](#)

 [Leggi la Digital Edition](#)

 [Vai allo shop](#)



HOME ECO E SUPERBONUS NEWS **NORMATIVA** PRODOTTI AZIENDE WEBTV IMPIANTI PREMIATI   Accedi

Home News **Attualità**

Attualità

Provex presenta il nuovo showroom virtuale

4 Gennaio 2022



Provex presenta il nuovo showroom virtuale, un'esperienza interattiva tra natura e tecnologia. L'azienda punto di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, investe nella digital transformation per mettere a punto nuove tecnologie in grado di agevolare il lavoro e il dialogo con tutti i propri partner, garantendo benefici in termini di ottimizzazione di tempi e costi.

Sfruttando le potenzialità del mondo digital, volte a individuare nuove opportunità e modelli di business più evoluti, Provex ha recentemente lanciato lo showroom virtuale, accessibile direttamente dal sito www.provex.eu: uno strumento che supera i confini della semplice esposizione interattiva, invitando l'utente a immergersi nel mondo Provex, sperimentando un vero e proprio viaggio sensoriale tra l'incantevole scenario delle montagne altoatesine accompagnato da una musica incalzante.

Grazie ad un linguaggio digitale, leggibile e intuitivo, la navigazione dello showroom virtuale offre una user experience coinvolgente, consentendo di muoversi in totale autonomia e con assoluta facilità tra le diverse stanze virtuali; tutti gli ambienti sono



TIS - IL CORRIERE TERMO IDROSANITARIO

Periodicità: 11 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)



L'INSTALLATORE ITALIANO

Periodicità: 8 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

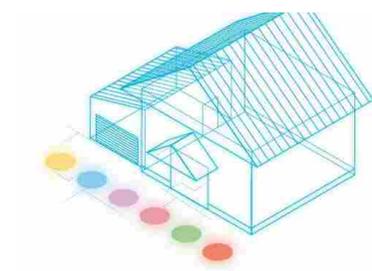


CDA Condizionamento dell'Aria Riscaldamento Refrigerazione

Periodicità: 8 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO

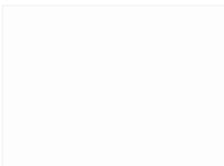


realizzati con una elevata qualità sia grafica sia video e creati appositamente per mantenere viva l'attenzione dell'utente, stimolando la sua curiosità.

Dopo aver selezionato la propria lingua, il tour virtuale ha inizio nella reception principale dove gli info point lampeggianti danno accesso ai cataloghi generali e i pulsanti bianchi conducono alle diverse installazioni con le cabine doccia più rappresentative in 3D e gli elementi appartenenti alla Serie 500, l'esclusivo programma di sedute e maniglioni. Affinché l'utente possa avere informazioni più dettagliate, i prodotti sono collegati a contenuti di approfondimento completi di immagini, particolari tecnici, mini-video, video di montaggio e cataloghi. Inoltre, nelle tre reception dello showroom virtuale, dagli schermi posizionati nelle zone centrali è disponibile la visualizzazione di alcuni video aziendali.

In ogni momento, è possibile consultare la mappa di navigazione che consente di recarsi direttamente alla serie di interesse e, utilizzando l'icona della macchina fotografica, si può effettuare lo screenshot dello schermo e inviarlo, oppure attraverso l'icona della @ contattare direttamente l'azienda. Lo showroom virtuale è un nuovo strumento digitale, accessibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, evidenzia il forte approccio creativo e innovativo di Provex nel ricercare e sperimentare sempre nuove soluzioni tecnologiche in grado di anticipare le esigenze del mercato.

"In un'epoca in cui tutti abbiamo imparato ad adottare nuovi stili di vita e modalità di lavoro, il nostro impegno è sempre più orientato nel potenziare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di agevolare il lavoro e il dialogo con tutti i nostri partner, ottenendo indiscutibili benefici in termini di ottimizzazione di tempi e costi." sottolinea Oswald Fischnaller, AD di Provex. "In tale ottica, rientra anche il nuovo showroom virtuale che ha richiesto uno sforzo notevole in termini di innovazione; accessibile tramite il nostro sito aziendale, rappresenta una piattaforma interattiva consultabile ovunque e in qualsiasi momento e che punta ad offrire una guida stimolante all'innovativo mondo Provex. Anche nel sondaggio di Customer Satisfaction effettuato nel mese di settembre è stato considerato un utile e importante strumento per la futura promozione dei nostri prodotti."



PROVEX INDUSTRIE

LEGGI

Aziende Idrosanitaria e Ambiente Bagno

Impianti Premiati 2019-2020: il premio per gli Installatori e...

POPOLARI



Semplificare la cessione del credito con l'offerta E.ON



Biomasse legnose, nuova normativa pe...



Infiammabilità dei gas refrigeranti



Publicato in Gazzetta Ufficiale il...



Progetto UE contro le false informazion...

← Precedente

Successiva →

Solar Exhibition & Conference, a breve la prima edizione

Minetti Spa acquisisce la parmense Casa del Cuscinetto Petean Spa

Ti potrebbero interessare



NEW SHOWERS REVOLUTIONIZING EVERYDAY WELLNESS WITH CUSTOMIZED SOLUTIONS

Full-fledged domestic architectures concentrate aesthetic purity, innovation and personalization

By MANUELA DI MARI 08/01/2022

The **bathroom** hasn't been the same since **new shower cabins** were introduced as spaces searching for harmony between body and psyche. Designers and companies have transformed them from simple cabins for everyday hygiene into **elaborate, elegant and high-performing concepts** capable of redesigning the flexibility of the entire space and lending it new functionalities. Here, aesthetics and technology go hand in hand. It's a celebration to minimalism that emerges — **an extreme formal cleaning where everything disappears from sight**. Closing systems, handles, profiles, and frames are drastically reduced in volume and bulk, just like the thickness of glass slabs whose performance remains uncompromised, even in large dimensions. The elevated technological standard of materials, in some cases exclusive and patented, allow for them to work on the “oversized”, creating **personalized solutions** for every space or style. What's more, an extreme curation of details is also aimed at facilitating cleanliness and hygiene.

Provex - Toga



Provex expands the Toga Series with a new niche model equipped with a swiveling in&out door opening both inward and outward, facilitating access even in the presence of adjacent furnishings or radiators. The linear handles, present both inside and outside, are fixed vertically on the glass and the magnet hidden behind the profile, ensuring greater hygiene for a refined structure with a pin that — by request — can be moved to increase the space between door and wall. The advantages are numerous: reversibility of all models, extendable by 50 mm for doors and 25 mm for laterals, an overall height of 2000 mm and mounting with the innovative Silicon Free technology, developed and made exclusively by Provex (a special waterproof PVC gasket fixed on the vertical profile inside the wall for a greater hygiene and cleanliness). The Toga Series is realized with tempered safety glass that's watertight, tested at 11 liters/minute, complying with the main international safety standards. The slabs, available in a transparent finish, can also be equipped with the High Glass treatment, a special technique reducing the aggression of limestone to facilitate cleaning and sanitizing, protecting them up to 98% from bacteria and keeping them bright over time.

www.provex.eu



NORMATIVA
Superbonus e SAL,
verifiche separate per
efficienza energetica e...



LAVORI PUBBLICI
Rigenerazione urbana, in
arrivo altri 905 milioni per i
Comuni del Nord



NORMATIVA
Bonus edilizi, una Guida al
visto di conformità



NORMATIVA
Bonus barriere
architettoniche 75%, ecco
come ottenerlo

Da Provex un'esperienza interattiva tra natura e tecnologia

Accessibile dal sito aziendale il nuovo showroom virtuale

0 Commenti



28/01/2022 - [Provex](#) - azienda punto di riferimento nella produzione di box doccia e di accessori tecnici per l'ambiente bagno – **investe costantemente nella Digital Transformation** per mettere a punto sempre nuove tecnologie all'avanguardia in grado di agevolare il lavoro e il dialogo con tutti i propri partner, garantendo benefici in termini di ottimizzazione di tempi e costi.

Sfruttando le **potenzialità del mondo digital**, volte a individuare **nuove opportunità e modelli di business più evoluti**, l'Azienda ha recentemente lanciato lo **showroom virtuale, accessibile direttamente dal sito www.provex.eu**: uno strumento che supera i confini della semplice esposizione interattiva, invitando l'utente a immergersi nel mondo Provex, sperimentando un vero e proprio viaggio sensoriale tra l'incantevole scenario delle montagne altoatesine accompagnato da una musica incalzante.

Grazie ad un **linguaggio digitale, leggibile e intuitivo**, la navigazione offre una *user experience* coinvolgente, consentendo di muoversi in totale autonomia e con assoluta facilità tra le diverse stanze virtuali; tutti gli ambienti sono realizzati con una elevata qualità sia grafica sia video e creati appositamente per mantenere viva l'attenzione dell'utente, stimolando la sua curiosità.

Come funziona? Dopo aver selezionato la propria lingua, il tour virtuale ha inizio nella reception principale dove gli info point lampeggianti danno accesso ai cataloghi generali e i pulsanti bianchi conducono alle diverse installazioni con le cabine doccia più rappresentative in 3D e gli elementi appartenenti alla Serie 500, l'esclusivo programma di sedute e maniglioni. Affinché l'utente possa avere informazioni più dettagliate, i prodotti sono collegati a contenuti di approfondimento completi di immagini, particolari tecnici, mini-video, video di montaggio e cataloghi. Inoltre, nelle 3 reception, dagli schermi posizionati nelle zone centrali è disponibile la visualizzazione di alcuni video aziendali.

In ogni momento, è possibile consultare la mappa di navigazione che consente di recarsi direttamente alla serie di interesse e, utilizzando l'icona della macchina fotografica, si può effettuare lo screenshot dello schermo e inviarlo, oppure attraverso l'icona della @ contattare direttamente l'azienda.

Anche questo nuovo strumento digitale, accessibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, evidenzia il forte approccio creativo e innovativo di Provex nel ricercare e sperimentare sempre nuove soluzioni tecnologiche in grado di anticipare le esigenze del mercato.

"In un'epoca in cui tutti abbiamo imparato ad adottare nuovi stili di vita e modalità di lavoro, il nostro impegno è sempre più orientato nel potenziare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di agevolare il lavoro e il dialogo con tutti i nostri partner, ottenendo indiscutibili benefici in termini di ottimizzazione di tempi e costi." sottolinea Oswald Fischnaller, AD di Provex.

"In tale ottica, rientra anche il nuovo virtual showroom che ha richiesto uno sforzo notevole in termini di innovazione; accessibile tramite il nostro sito aziendale, rappresenta una piattaforma interattiva consultabile ovunque e in qualsiasi momento e che punta ad offrire una guida stimolante all'innovativo mondo Provex. Anche nel sondaggio di Customer Satisfaction effettuato nel mese di settembre è stato considerato un utile e importante strumento per la futura promozione dei nostri prodotti".

[Provex Industrie su Edilportale.com](https://www.edilportale.com)



NEWS

NUOVE ARCHITETTURE

PROGETTI

COMESIFA



Home > News > Cabine doccia in 3D nel nuovo showroom virtuale di Provox



NEWS

Cabine doccia in 3D nel nuovo showroom virtuale di Provox

On Gen 31, 2022



Abbonati alla rivista



2 minuti di lettura

Provox, specializzata nella produzione di **box doccia** e di accessori tecnici per l'ambiente bagno, presenta il suo nuovo **showroom virtuale**, un'esperienza interattiva tra natura e tecnologia, accessibile dal sito www.provox.eu.

Dopo aver selezionato la propria lingua, il tour virtuale ha inizio nella reception principale dove gli info point lampeggianti danno accesso ai cataloghi generali e i pulsanti bianchi conducono alle diverse installazioni con le **cabine doccia più rappresentative in 3D** e gli elementi appartenenti al programma di **sedute e maniglioni di Serie 500**.

Affinché l'utente possa avere informazioni più dettagliate, i prodotti sono collegati a contenuti di approfondimento completi di immagini, particolari tecnici, mini-video, video di montaggio e cataloghi. Inoltre, nelle tre reception, dagli schermi posizionati nelle zone centrali è disponibile la visualizzazione di alcuni video aziendali.

In ogni momento, è possibile consultare la **mappa di navigazione** che consente di recarsi direttamente alla serie di interesse e, utilizzando l'icona della macchina fotografica, si può effettuare lo screenshot dello schermo e inviarlo, oppure contattare direttamente l'azienda.

Grazie ad un **linguaggio digitale**, leggibile e intuitivo, la navigazione offre una **user**

experience coinvolgente, consentendo di muoversi in totale autonomia e con assoluta facilità tra le diverse stanze virtuali; tutti gli ambienti sono realizzati con una elevata qualità sia grafica sia video e creati appositamente per mantenere viva l'attenzione, stimolando la curiosità dell'utente.

«In un'epoca in cui tutti abbiamo imparato ad adottare nuovi stili di vita e modalità di lavoro, il nostro impegno è sempre più orientato nel potenziare strumenti tecnologici e digitali all'avanguardia in grado di agevolare il lavoro e il dialogo con tutti i nostri partner, ottenendo indiscutibili benefici in termini di ottimizzazione di tempi e costi», sottolinea **Oswald Fischaller, amministratore delegato di Provex**. «In tale ottica, rientra anche il nuovo virtual showroom che ha richiesto uno sforzo notevole in termini di innovazione; accessibile tramite il nostro sito aziendale, rappresenta una piattaforma interattiva consultabile ovunque e in qualsiasi momento e che punta ad offrire una guida stimolante all'innovativo mondo Provex».

Correlati



Salone del Mobile 2018: anteprima novità per l'ambiente bagno
18 Aprile 2018
In "Prodotti"



La casa stampata in 3D vince il Design Award 2018 del Fuorisalone
20 Aprile 2018
In "News"



Tai Ping, tappeti di design, apre uno showroom a Milano
29 Ottobre 2019
In "News"

bagno
showroom
tecnologia

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[+](#)

LASCIA UNA RISPOSTA

L'indirizzo email non verrà pubblicato.

Il tuo commento

Il tuo nome *

La tua email *

Il tuo sito web

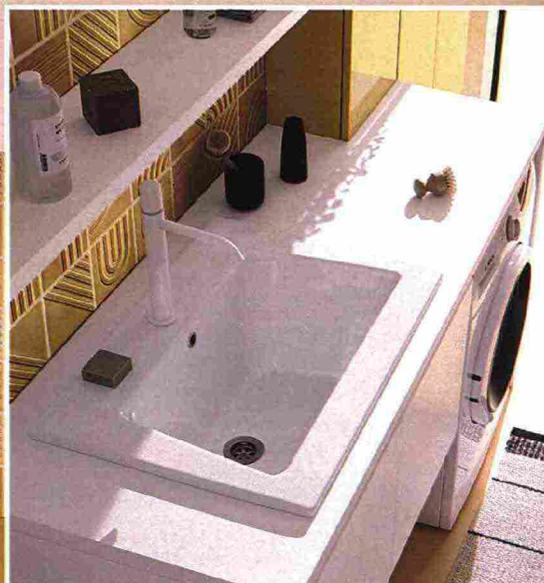
Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POSTA UN COMMENTO

BAGNO

CHIAMIAMOLO PURE DI SERVIZIO

Quando il secondo bagno è multifunzione,
il lavabo è la scelta che lo riqualifica.
Sei modelli che coniugano estetica e funzionalità

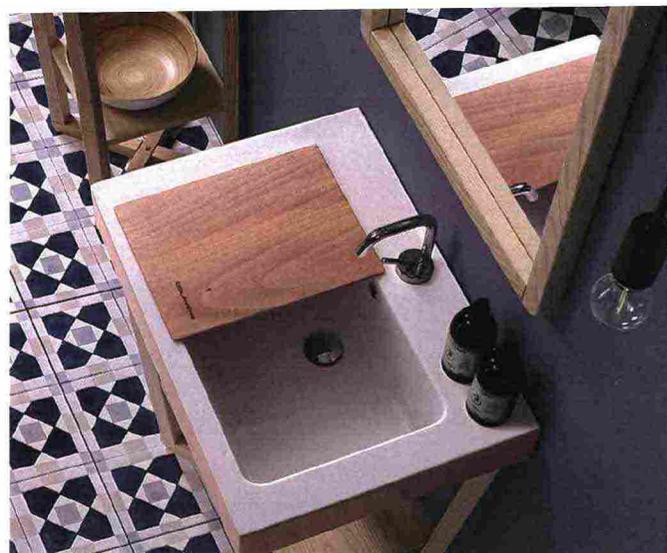


I suoi plus. Ha misure generose, estremamente confortevoli e funzionali, tanto in larghezza che in profondità.

La composizione **Bolle J 05 di Arbi Arredobagno** (www.arbiarredobagno.it) è pensata per l'inserimento della lavatrice. Base **Bolle J** in laccato bianco opaco, lavabo **Maxi 70** in ceramica, mensola in laminato, pensili con apertura push-pull in laccato polline lucido. Costa **3.132 euro**.

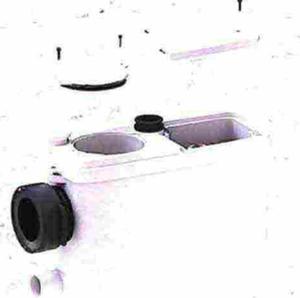
Non sempre le dimensioni dell'abitazione rendono possibile ritagliare spazi esclusivi. In molti casi, per esempio, il secondo bagno è un locale ibrido, utilizzato anche per fare bucati a mano, conservare i

detersivi, ospitare la lavatrice. Anche se di superficie ridotta, con i pezzi giusti può acquistare dignità e assolvere egregiamente a tutte le funzioni richieste, senza essere connotato come locale di servizio. Si comincia con la scelta del lavabo.



I suoi plus.
Una tavola a misura del lavabo permette di avere un piano d'appoggio in più, oltre che un utile strofinatoio.

ALLEATI SPECIALI



Extra slim, il trituratore a incasso **Sanipack Pro UP di Sanitrit** (www.sanitrit.it) sparisce in un muro da 16 cm. Permette di realizzare un bagno in qualsiasi parte della casa.



Di **Lo specialista di Mister Color** (www.lospecialistadimc.it) la pittura lavabile colorata a effetto finale extra opaco è molto coprente.

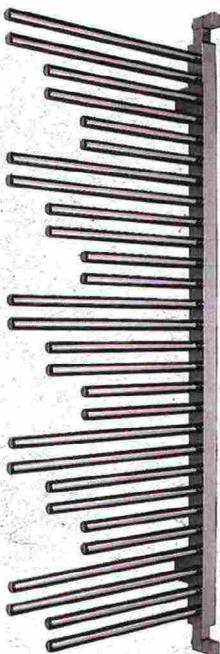


Il termoventilatore **Caldome® di Vortice** (www.vortice.it) ha due livelli di potenza (1.000/2.000 W) e misura L 29 x P 10 x H 37,5 cm.

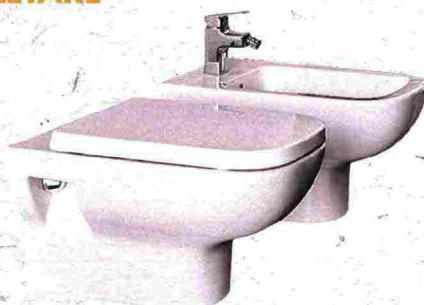


Il detergente specifico **Fuganet di Fila Solutions** (www.filasolutions.com) può essere usato su fughe cementizie ed epossidiche.

PER COMPLETARE



Il radiatore versatile **FreeSystem di Deltacolor** (www.deltacolor.com), design Studio dell'Acqua Bellavitis, come in foto, a 28 tubi, misura 60,4 x 5 x H 151 cm e costa 604 + Iva.



I sanitari sospesi **Life di Ideal Standard** (www.idealstandard.it) misurano L 35,5 x P 54 x H 40 cm. Il wc costa 164 euro + Iva; il bidet costa 144 euro + Iva.



Allure di Grohe (www.grohe.it) per lavabo monta dischi ceramici per il risparmio idrico. In taglia L è alto 23,3 cm e costa 793 euro + Iva.

Le ante del box doccia **Jolly Free JE-2 di Provex** (www.provex.eu), sp. 6 mm, si aprono totalmente, grazie alle cerniere basculanti. Per piatto da 80 x 80 cm costa 1.770 euro.

